

# Noctis

## Noctis rinnova il suo logo: un'identità visiva che guarda al futuro senza dimenticare il passato

**Noctis** – realtà solida e di successo, con un'esperienza consolidata nella produzione di letti tessili 100% Made in Italy – **presenta il redesign del suo logo**. Un cambiamento significativo ma armonioso, che esprime l'evoluzione di un brand affermato, in costante crescita e proiettato verso il futuro.

Il nuovo logotipo è il risultato di una revisione strategica volta a rinnovare l'immagine del marchio secondo il principio "*Less is more*", senza perdere il legame con la sua identità storica. Il design aggiornato mantiene la riconoscibilità e il valore della *brand awareness* costruita in oltre tre decenni, adottando però un approccio più contemporaneo, in linea con i valori di modernità, innovazione, solidità ed eleganza che distinguono Noctis come leader del settore Bedding.

La **struttura del logo è stata semplificata** per migliorarne leggibilità e impatto estetico. Gli elementi grafici sono stati ridotti al minimo, eliminando le legature nel lettering per renderlo più chiaro e versatile su tutte le piattaforme. Anche le proporzioni sono state ottimizzate per garantire un aspetto più armonioso ed equilibrato.

**La tipografia ha subito un'evoluzione:** il nuovo font, più moderno e stilizzato, garantisce una maggiore leggibilità, rafforzando la *brand identity* di Noctis. Il carattere più spesso conferisce un senso di robustezza e riconoscibilità nel settore dell'arredo di design. Alcuni dettagli, come la "N" iniziale mantenuta senza tagli e la personalizzazione della "T", ridisegnata con un tratto distintivo, valorizzano l'unicità del marchio e la sua coerenza nei diversi strumenti di comunicazione aziendale, dai cataloghi ai siti web.

La **palette colori è stata aggiornata** preservando l'identità cromatica di Noctis. Il blu, elemento caratteristico del brand, continua a essere protagonista della comunicazione, ora declinato in tonalità più vivide e contemporanee per un effetto visivo più dinamico e impattante.

Noctis, nata nel 1990 a Pergola, si è affermata nel corso degli anni come punto di riferimento per la produzione di letti imbottiti che combinano la tradizione artigianale italiana con le più moderne tecnologie produttive. Con una produzione che conta 600 letti tessili al giorno e una meticolosa attenzione ai dettagli, l'azienda continua a investire in innovazione e a portare avanti una missione chiara: offrire letti di qualità, interamente realizzati in Italia, a prezzi accessibili.

**L'evoluzione estetica del logo segna così un capitolo importante nel percorso di crescita e rinnovamento di Noctis**, pronta ad affrontare le sfide del futuro con la stessa passione e impegno che hanno caratterizzato la sua storia.

PRIMA

**Noctis<sup>®</sup>**

DOPO

**Noctis**

marzo 2025

Press Office: Studio Roscio PR & Consulting | Via Bistolfi, 49 - 20134 Milano –  
Tel. 023450212 – [t.mastronicola@studioroscio.com](mailto:t.mastronicola@studioroscio.com) - [www.studioroscio.com](http://www.studioroscio.com)