

Noctis

Noctis renueva su logo: una identidad visual que mira al futuro sin olvidar el pasado

Noctis – empresa sólida y exitosa, con experiencia consolidada en la producción de camas tapizadas 100% Made in Italy – **presenta el rediseño de su logo**. Un cambio significativo pero armonioso, que expresa la evolución de una marca consolidada, en constante crecimiento y proyectada hacia el futuro.

El nuevo logotipo es el resultado de una revisión estratégica encaminada a renovar la imagen de la marca según el principio "*Less is more*", sin perder el vínculo con su identidad histórica. El diseño actualizado mantiene el reconocimiento y el valor del reconocimiento de marca construido durante más de tres décadas, al tiempo que adopta un enfoque más contemporáneo, en línea con los valores de modernidad, innovación, solidez y elegancia que distinguen a Noctis como líder en el sector del Bedding.

La estructura del logo se ha simplificado para mejorar la legibilidad y el impacto estético. Los elementos gráficos se han reducido al mínimo, eliminando ligaduras entre letras para hacerlo más claro y versátil en todas las plataformas. Las proporciones también se han optimizado para garantizar una apariencia más armoniosa y equilibrada.

La tipografía ha experimentado una evolución: la nueva fuente, más moderna y estilizada, garantiza una mayor legibilidad, reforzando la *brand identity* de Noctis. La fuente más gruesa da una sensación de robustez e identificabilidad en el sector del mueble de diseño. Algunos detalles, como la "N" inicial mantenida sin cortes y la personalización de la "T", rediseñada con un rasgo distintivo, realzan la singularidad de la marca y su coherencia en las distintas herramientas de comunicación corporativa, desde los catálogos hasta los sitios web.

La paleta de colores se ha actualizado preservando la identidad cromática de Noctis. El azul, elemento característico de la marca, sigue siendo protagonista de la comunicación, ahora declinado en tonalidades más vivas y contemporáneas para un efecto visual más dinámico e impactante.

Noctis, nacida en 1990 en Pergola (Italy), se ha consolidado a lo largo de los años como un punto de referencia en la producción de camas tapizadas que combinan la artesanía tradicional italiana con las más modernas tecnologías de producción. Con una producción de 600 camas tapizadas al día y una meticulosa atención al detalle, la empresa sigue invirtiendo en innovación y cumpliendo una misión clara: ofrecer camas de calidad, íntegramente fabricadas en Italia, a precios asequibles.

La evolución estética del logo marca así un capítulo importante en el camino de crecimiento y renovación de Noctis, listo para enfrentar los desafíos del futuro con la misma pasión y compromiso que han caracterizado su historia.

PRIMA

Noctis[®]

DOPO

Noctis