

N-MAGAZINE
Issue N — 2018

creative director
Piero, Mattia e Caterina Priori

concept / graphic design
ma:design
Massimiliano Patrignani
Monica Zaffini

photography
AmatiBacciardi

digital work
Annamaria Ferretti

text
Cristiana Colli
Lucia Falzari
translation
L.F.

photolito
Olimpia

print
Grapho 5

aprile / April
2018

Storie intorno al progetto, al dormire, alla veglia.

Noctis è la notte e il giorno - h24.

Intorno al letto ruotano mondi, stili di vita, desideri, culture, tradizioni, appartenenze, convenzioni, intenzioni, devozioni. Lo sa bene Piero Priori, con Mattia e Caterina, che da sempre pensa al progetto della notte, agli immaginari, all'intimità che diventa oggetto, tessuto, contenitore, complemento, texture. Sul letto si fa l'amore e anche non si fa più, si mangia si scrive e si gioca, si parla, si litiga, si lotta e si decide, ci si trova ci si lascia ci si ritrova. Su quel quadrato morbido e duro che si fa nido e ring, luogo condiviso - per sempre o in dosi omeopatiche - scorre la vita, le generazioni, i cambi di casa e di città, di lavoro e di prospettiva. Su quella piattaforma che diventa scrittoio desk e conference call, riparo caldo nelle notti fredde, sguardo al soffitto per dire wow!, si srotolano le notti solitarie e i tanti abbracci, le promozioni e gli inciampi, i progetti di vita, le nascite e le rinascite, i gusti e le preferenze. Lui, lei, lei, lui, comunque noi.

A tutti i lui, le lei, i noi è dedicato **N-Magazine**.

Dedicato ai curiosi della notte e dei suoi significati, a chi aspetta l'alba un altro imbrunire e una nuova notte, a chi vuol capire come funziona quel perimetro che si chiama letto e quegli spazi efficienti e organizzati che si chiamano contenitori, a chi aspetta l'ultimo tessuto ton sur ton col cuore in sintonia con umore, desideri, altre vibrazioni. A cadenza semestrale si parlerà di notti e di giorni, di economia e manifattura intelligente, di ergonomia e nuovi materiali, di forme, formati, funzioni; di incontri, appuntamenti, accadimenti; si parlerà di misure, colori, nuovi progetti, programmi, brevetti. Si parlerà di noi, di voi, e di tutti quelli che alla notte chiedono e offrono segni, significati, identità. Sempre informati, aggiornati, connessi. **N-Magazine** sarà un network di comunicazione e conoscenze, competenze, intuizioni, innovazioni, linguaggi, racconti, dialoghi, sintonie e sinergie. Un punto di contatto tra l'azienda e il mondo - clienti, collaboratori, progettisti, dealer, distributori, trendsetter, opinion leader, studiosi del corpo e della mente - tra le prossimità online e quelle offline, un luogo di appartenenza per chi sta sveglio e chi dorme, chi scrive e chi filma, chi chatta fotografa e chi fa festa. Per questa comunità del progetto, del sonno, del sogno e della veglia, c'è un nuovo luogo di incontro, è di carta e di pixel, sta in tutti gli store worldwide e in un cloud chissà dove.

Buongiorno N-Magazine!

Stories about projects, sleep and wake.

Noctis is night and day - 24/7.

Worlds, lifestyles, desires, cultures, traditions, feelings of belonging, norms, intentions, devotions. They all gravitate around the bed. This is something Piero Priori knows very well, together with Mattia and Caterina, as he's been thinking over a night-project ever since, considering the unconscious, an intimacy materialised into a real object, cloth, storage, accessory, texture. In bed you make or made love, you may eat, write and play, you can play, talk, fight and take decisions. On the bed you meet, you part or you meet again. It's just a squared shape, harder or softer, that becomes a nest and a boxing ring, a shared place - forever or for just a few drops of time - where life flows through generations, through changes of house, town, job and perspective.

It is a multitasking platform: a desk or a conference call background, a warm shelter for cold nights, a stare to the ceiling that makes you wow!

The lonely nights and the many hugs, promotions and obstacles, life plans, births and re-births, tastes and preferences. He, she, his, her. Anyway always "us". For those who wander the night and its secrets, for those waiting for a new sunrise, and then again a new dusk and dawn. For those who long for understanding that area named 'bed' and its smart & effective storage containers. For those who long for the latest tone on tone cloth that may suit moods, wishes and high vibes. Biannually we'll be talking about nights and days, about economy and smart manufacture, ergonomics and new materials, shapes, dimensions, functions. Every six months we'll bring you meetings, dates, happenings, and we'll be talking about sizes, colours, new plans, patents. We'll be talking about us, about you, about anyone longing for signs, meanings and identities. Always well informed, up-to-date, connected.

N-Magazine is going to be a real network of knowledge, competences, intuitions, innovations, languages, tales, dialogues, syntony and synergy. The meeting point for the Company and the outer world - customers, partners, designers, dealers, agents, trendsetters, opinion leaders, body and mind researchers. Edging the online and the offline world, this magazine will be the place for who's awake and who sleeps, for who writes and who shoots images, for who chats and who party. It's going to be a community project made of paper and pixels, both on-line and in-store worldwide, and somewhere in - cloud and on - cloud.

Good morning N-Magazine!

Good morning
Night

Noah

Lo charme
energetico di un rifugio
contemporaneo.
The powerful allure
of a modern shelter.



Noah 160
Maratea 200, cat. B,
piede e palo testata nero/
Black foot and pole headboard
h 250





BLACK & WHITE



Ogni personalità unica è variabile, sfaccettata, versatile - come **Noah**, il letto di chi ama lo stile, il design con il comfort, la moda e le tendenze. Che significa essere *up to date* con solida funzionalità.

Concept di Maurizio Varsi, è un omaggio al più simbolico dei ripari e dei rifugi - l'Arca - sacro alla vita, luogo di preservazione e salvezza della specie e della biodiversità, di conforto e di piacere, appartenenza e identità. Di nuova concezione, un must del miglior made in Italy, **Noah** unisce alta qualità, cura del dettaglio, look energetico e una spiccata personalità. A partire dalle linee sinuose delle sue forme, per arrivare al morbido rivestimento e ai soffici cuscini della testata, realizzati in schiumato. E all'infinito variare di desideri, gusti, sensibilità è dedicata una collezione esclusiva di tessuti speciali, per la prima volta fatta di texture appositamente studiate dal centro stile Noctis.

Each personality can be mutable, many-sided, versatile - just like **Noah**, the bed for anyone who loves style, comfort, fashion and trends.

In a word, it means being steadily *up to-date*. A concept by Maurizio Varsi, Noah is a tribute to the iconic shelter - the ark - a sacred place for life, devoted to salvation and to the preservation of biodiversity and species, a sanctuary for pleasure, belonging and identity. **Noah** is a symbol-to-be of the made in Italy concept, a creation that gathers quality, fine details, a powerful allure and a sharp nature. Its supple shapes are enhanced by the smooth cover and the soft headboard foam cushions. An exclusive collection of special fabrics has been created right to satisfy the ever-changing taste for news: for the first time Noctis' style department developed a whole brand new texture range.



"Zampa di gallina"

All'anteprima milanese, Noah si presenta con un deciso pied-de-pouille black & white, intramontabile e indiscusso simbolo di eleganza. Classico motivo della moda bon-ton che qui si presta al gioco, fluttuando tra l'eleganza da tailleur, un po' Chanel, e lo spirito modernista.

Houndstooth

Noah's debut at the Milan premiere is dressing in a black & white houndstooth: a timeless elegance classic. This pattern has become a standard, swinging between the classic Chanel style and the Modernist mood.



Noah Black&White.
È un'idea fotografica: coglie l'eleganza sfacciata di un richiamo Sixties e la proietta nella contemporaneità.

The Black&White version of Noah is a photographic concept: it is a bit of a cheeky flattery to 1960s fashion and brings it up to today.

Noah 160
Maratea 200, cat. B,
piede e palo testata nero/
Black foot and pole headboard
h 250



STYLE & CONFORT





Sorprendente
ed eclettico.
Surprising and eclectic.

VIOLET & LIGHT BLUE



Con **Violet**, Noah esprime tutta la sua personalità e si presta al gioco dei colori: un viola inusuale per questo tessuto, una sfumatura di assoluta tendenza che abbinato al light blue porta una nota vitale quasi funky.

In the **Violet** version, Noah' personality is expressed at its best. This original colouring adds a trendy shade to the texture, resulting in a funky vibe when matched with the light blue.



Rivestimenti di personalità, nuove nuance glam di grande impatto e disegno colto contemporaneo, restituiscono alla zona notte un mood ricercato, personale. Come **violet**, la sfumatura perfetta per ambienti moderni, *pied-de-poule*, l'elegante geometria in armonia con ogni stile, tonalità delicate per i più romantici. A questo si abbina un tratto di forte innovazione tecnica - la barra della testata e i piedi in ferro, disponibili nella finitura cromo o con personalizzazione Esclusiva Pantone®, che permette di scegliere il colore di entrambi in tutte le varietà della gamma, per abbinamenti coerenti col rivestimento del letto e il codice di riferimento del tessuto.

Noah 160
Dis.1436 col.05,cat. B,
piede e palo testata/
Foot and pole headboard
Pantone® 15-5218
h 250

Noah 160
Dis.1436 col.05,cat. B,
piede e palo testata cromo/
Chromium plated foot
and pole headboard
h 250

New glam nuances, with an eye-catching modern design, now add a sophisticated and personal touch to the night quarters. **Violet**, perfect for a contemporary context, and houndstooth, a smart pattern that matches any style, and many other soft shades for a romance. The technical innovation comes aside, with unusual iron pole headboard and feet, which are available both in the chromium-plated version and in the Pantone® Exclusive palette that allows choosing the best colour to match the bed cover.



Noah 160

Air 001, Cat A,
piede e palo testata Cromo/
Chromium plated foot
and pole headboard
h 250



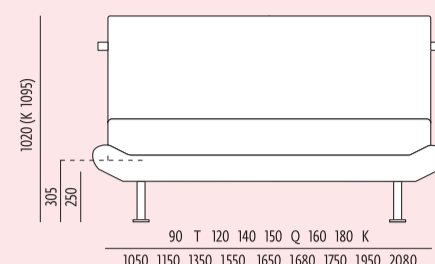
Noah 160

Dis.1436 col.05,cat.B,
piede e palo testata/
foot and pole headboard
Pantone® 15-5218
h 250



Noah 160

Maratea 200, cat. B,
piede e palo testata nero/
Black plated foot
and pole headboard
h 250



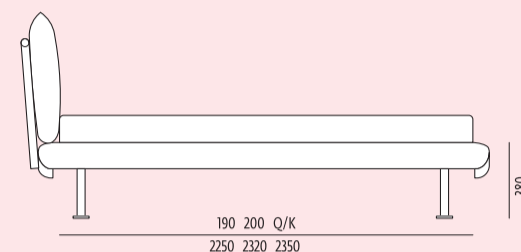
Puro Stile Noctis

Noah si presenta innovativo in tutto, con il nuovo tessuto Scubidù e il contenitore a scomparsa **Secret Box**®, ma continua ad offrire ogni possibilità di personalizzazione: dalla gamma Pantone® per piedi e barra di testata alle misure che mantengono l'ampio standard di scelta.

Noah®

- ☞ Totalmente sfoderabile
- ☞ Disponibile in tutti i tessuti del nostro campionario
- ☞ Disponibile in 6 Larghezze, King (193), 180, 160, Queen (153), 150, 140, 120, Twin (100), 90

- ☞ Completely removable
- ☞ Available in all the fabrics of our catalogue
- ☞ Bed is available in 6 widths: King (193), 180, 160, Queen (153), 150, 140, 120, Twin (100), 90



Pure Noctis style

Noah is an innovation blast, with its new Scubidù fabric and new sliding storage system **Secret Box**®, but Noctis also keeps on adding new customization possibilities by enhancing the Pantone® palette for the feet and pole headboard, as well as the usual size range choice.



N-News



Pochi ambienti contengono più segreti della camera da letto, con i suoi anfratti, gli armadi, i contenitori, gli storage di memorie che si chiamano vestiti, libri, oggetti, scontrini, memorabilia di varia specie. Un luogo dell'anima per oggetti e progetti, la realtà aumentata che avvolge la vita di ogni giorno.

A bedroom is a place for secrets: closets, containers, clothes that carry memories, books, objects, bills and any sort of memorabilia. It's the place of the soul even more than of the objects of an augmented reality that wrap up everyday life.

Il segreto è brevettato The Secret is top

Secret Box[®] ovvero quello che c'è ma non si vede!
Secret Box[®] is there, but... not there!



Ma la vera seduzione è il letto contenitore, multifunzione, potenziato con un'area segreta per i segreti - intima e vicina - anche quando il giroletto è particolarmente sottile. Si chiama **Secret Box[®]**, il contenitore che c'è ma non si vede - metafora e funzione operativa - ideato e brevettato da Noctis, unica azienda nel mercato ad avere inventato ingegnerizzato e realizzato questo prodotto/accessorio. Composto da un innovativo cassetto su guide e un vano contenitore che scorre all'interno del telaio del letto, con la movimentazione avanti/indietro che regola le funzioni e lo rende alternativamente visibile/invisibile. Un prodotto innovativo che conferma la ricerca all'avanguardia e la sperimentazione di nuove soluzioni tecnologiche per il confort e il benessere della casa contemporanea.

Secret Box[®] sarà in dotazione sul nuovo modello Noah da aprile 2018, e poi introdotto sull'intera collezione.

Furthermore, the master of seduction here is the storage bed, now safer than ever with a secret drawer for secret things, outstanding in such a thin bed frame.

It's called **Secret Box[®]** container, created and patented by Noctis. Its operation works due to a sliding drawer mechanism that runs on two rails hidden in the sides of the bed frame: by pulling it for - and backward it becomes visible and invisible.

This new patent once more witnesses the real passion of this company for innovative approach to technological improvement of modern living. **Secret Box[®]** will be installed on Noah from April 2018 on and will soon be available on the whole catalogue.

Noah 160
Dis.1436 col.05,cat.B,
piede e palo testata/
foot and pole headboard
Pantone[®] 15-5218
h 250



#noctisporteperte

A ottobre 2017 Noctis ha realizzato un *open day* su misura - come sempre - dedicato ai suoi clienti top italiani. Conoscere davvero ciò che si vende significa andare a fondo nei dettagli, per cui vedere con i propri occhi la produzione è fondamentale. Insieme, gli ospiti di questa giornata hanno assistito a ogni singola fase di produzione di un letto Stones, pietra miliare e sicuramente una icona Noctis: partendo dal rotolo di tessuto, fino al prodotto esposto in mostra.

Un efficace momento che ha rafforzato la consapevolezza del valore della proposta Noctis, mettendo in chiaro le migliori capacità tecniche e produttive. È stata anche un'occasione per rinnovare lo spirito di squadra in un'atmosfera di festa informale, ancora una volta all'insegna di ciò che fa tendenza. Come una bella festa, curata nei minimi dettagli dai padroni di casa, che hanno poi festeggiato insieme a tutti sul prato del nuovo stabilimento con un simpatico streetfood brunch curato da *Il Furgoncino* di Pesaro.



#noctisopenday

In October 2017 Noctis organized an important open day event for its Italian top clients. True knowledge of the product you are selling also means deepening its details, therefore attending the production becomes a fundamental step. Noctis' guests had the chance to follow in real time-and-place each single passage of the creation of the company icon, Stones: starting from the cloth roll up to the complete bed set in a showroom.

A happening that strengthened awareness of the brand value and once again clearly showed its most advanced technical and production skills. It also was an opportunity for team building, in an informal and familiar atmosphere, during a nice open-air party thrown by the Priori family in the garden surrounding their new factory in Pergola, and with the support of the trendy catering service by *Il Furgoncino*.



Feria del Mueble, Zaragoza 2018

A gennaio Noctis ha partecipato alla *Feria del Mueble di Zaragoza*. Una delle tappe più importanti, in questo momento, per il progetto di internazionalizzazione dell'azienda che sta curando **Mattia Priori**, Marketing Manager per il mercato estero.

La Spagna, infatti, ha già riservato un'ottima accoglienza all'azienda, con un raddoppio di fatturato nel 2017 e prospettive altrettanto positive per questo 2018. I letti Noctis hanno rappresentato da subito una novità assoluta per questo mercato.

Tra i prodotti presentati alla *Feria del Mueble* c'erano le punte di diamante **So**, **Marvin**, **Paco**, **Tolò**, **Allan**, **Stones**, **Space** e **Davis** (qui presentati in nuovi colori e finiture), e naturalmente si è celebrato l'incredibile successo dei brevetti **Folding Box®** e di **Box Automatic®**.

L'esposizione di *Zaragoza* è una manifestazione relativamente giovane eppure è già realtà consolidata, giunta quest'anno alla sesta edizione: per come è stata concepita e per la sua localizzazione (equidistante da Madrid, Valencia e Barcellona), è destinata ad un ruolo di sempre maggiore centralità in ogni senso, nel paese.

In January 2018 Noctis participated to the *Feria del Mueble in Zaragoza*, Spain. This was an important step of the company internationalization process started and carried on by **Mattia Priori**, the company export marketing manager and strategist.

Spain had already proved a heartwarming welcome to this company, doubling the sales volumes during 2017 and allowing the same positive expectations for the current year. Noctis beds have been an innovative product for the Spanish market.

Among the many models that Noctis showed in *Zaragoza* were bright stars **So**, **Marvin**, **Paco**, **Tolò**, **Allan**, **Stones**, **Space** and **Davis** (some of which are presented today in their new looks, in Milan), and an incredible success welcomed **Folding Box®** and **Box Automatic®** as some of the most astounding novelties.

Although *Zaragoza's* exhibition may be relatively young, with its six editions, it is already to be considered one of the most important in Spain. Its concept and location (same distance from Madrid, Valencia and Barcelona) set its future to play a more and more central role in the country.

N-Factory

N-factory, il company profile

Noctis ha deciso di raccontarsi in un libro. N-Factory, infatti, è qualcosa di più di un semplice company profile: è una raccolta delle tante visioni che fanno grande questa azienda ogni giorno. Con questo volume, lanciato esattamente a fine 2017 durante un grande evento aziendale, Piero Priori ha voluto rendere omaggio a tutto il lavoro svolto sin qui, dedicando spazio a tutti quelli che hanno creduto in questa azienda e che ne stanno portando avanti le trasformazioni, ma soprattutto è una dichiarazione di futuro, che fa anche insieme ai propri figli Caterina e Mattia, oggi accanto a lui più che mai, proprio per concentrarsi in maniera coerente su tutte le sfide che pone una gestione aziendale energica ed efficace.

La realizzazione di N-Factory è opera dello studio *ma:design* di Pesaro, con le fotografie di Silvano Bacciardi, lo stesso team che ha curato anche il catalogo 2016 "Io sono, io sogno", e la *Dreamers Box®*.

Noctis' tale in a book.

N-Factory is something more than just an ordinary company profile: it's a collection of the many visions that make this company great every single day.

This book has been launched during a great company event, and is a way for Piero Priori to pay a tribute to all the work that has been done up to now, by putting under the spotlight those who believed in Noctis and those who are carrying on the changes. But mostly it is a statement for the future that he is prospecting in team with his offsprings Caterina and Mattia, working by his side now more than ever to face together the many challenges of a powerful and effective company management.

N-Factory was created and edited by *ma:design*, and the photos were shot by Silvano Bacciardi (both in Pesaro): the same team who created the Noctis 2016 catalogue "I am, I dream" and its *Dreamers Box®*.



21.050 like
20.956 follower
568 post
2.721 follower
1.342 profiles followed



So... Social!

Dopo *N-Magazine*, si può essere ancora più vicini al mondo Noctis solamente attraverso i canali social: sarete continuamente aggiornati sulle nostre news e sulle promozioni.

N-Magazine will be issued every six months, but our social networks will keep you constantly informed about our news and special offers.

Seguici su / Follow us on



Un flusso ininterrotto, il suo, che da quando nel 1990 ha creato Noctis, ha canalizzato energie e sinergie e ha dato loro il valore aggiunto della macronarrazione di un territorio attraverso la filiera di un processo produttivo.

Ho preso per mano, riunendole, le tante declinazioni della vocazione artigianale di questa parte del territorio marchigiano e, unite all'apporto delle migliori tecnologie, le ho fatte dialogare tra loro e con il mondo attraverso il linguaggio del design. Che è il linguaggio dell'estetica che sottende il razionale. Un oggetto che è bello e, al contempo, assolve perfettamente alla sua funzione finisce col diventare irrinunciabile. Ma si badi bene che non faccio appello a bisogni indotti: sono una persona estremamente pragmatica e mi piace individuare le necessità precise su cui concentrarmi, la sfida dei nodi da sciogliere. Quando concepì Ortodosso® volevo creare un prodotto che andasse incontro a chi non voleva o non aveva la possibilità di cambiare il letto, ma poteva così accedere ad un miglioramento della qualità del proprio sonno. Era l'applicazione di un concetto elitario (di qualità) su vasta scala.

Con analogo intuito ha rivoluzionato il concetto di letto tessile.

Ormai è acclarato che con Noctis abbiamo dato un apporto fondamentale al passaggio del letto contenitore da dispositivo funzionale accessorio a elemento imprescindibile: oggi il letto tessile è quello anche grazie a noi. È stato un passaggio importante nella cultura del letto come oggetto, perché ha viaggiato di pari passo con l'evoluzione degli stili di vita che si rispecchiano nelle architetture contemporanee, in dimensioni domestiche ridisegnate e, soprattutto, in un ritrovato desiderio di possedere e usare un manufatto che rispecchi il gusto; e, aggiungo io, che sia alla portata del maggior numero di persone possibile. È il medesimo approccio adottato con Folding Box®: un altro progetto che abbiamo realizzato e brevettato, sulla scia del perfezionamento costante del nostro prodotto. Siamo stati i primi a pensare a questa soluzione. Un'innovazione semplice, per chi è attento all'utilizzo, ma affatto scontata.

La parola design è ormai consueta nel nostro vissuto quotidiano. Ma dietro c'è molto di più: il design implica un'accurata progettazione.

Absolutamente. Prima ancora del progetto, però, occorre una visione, un pensiero che sappia sentire e individuare tempi, luoghi e soprattutto persone. La tecnica puoi acquisirla, questo istinto non credo. È un'attitudine che per fortuna non ho addomesticato. La visione è stata quella che poi ho potuto concretizzare, progettare, insieme a persone di talento come Vittorio Prato. Insieme a lui, che ha disegnato Tolò, abbiamo creato un campione dell'industrial design che ha segnato la nostra identità anche presso il grande pubblico. Mi piace palesare il giusto tributo a chi ha avuto una carica così innovativa: Vittorio è mancato nel 2016 e il mondo del bed design gli deve davvero moltissimo. Con Prato, dicevo, alla fiera di Parigi del 2010 ci siamo resi veramente conto della potenzialità del letto come oggetto puro di design, se si vuole anche ricercato, sempre interpretabile su più livelli. Oggi rispetto all'oggetto-letto si è tornati ad una maggiore libertà: ambienti domestici polifunzionali, spesso contaminazioni del living con il notte in raffinati recuperi industriali... Insomma, lo si è riportato al centro di un'attenzione nuova, si torna a considerarlo materia di desiderio, anche di culto. Sicuramente di stile.

Persone, incontri. Le necessità contingenti su cui concentrarsi.

Il focus sulla concretezza dell'individualità è uno dei suoi punti saldi.

Certo! Si pensi che il letto è considerato un elemento talmente importante per la dignità dell'individuo da essere riconosciuto anche

La visione di Piero

Piero's version

Intervista/Interview
con/with **Piero Priori**

Un dialogo con lui finisce per l'assumere sempre una dimensione estremamente dinamica, quasi agonistica: sembra che riesca a cogliere in tutto un germoglio di idea per creare, migliorare, salire di livello.

Analizzare, sempre e poi agire.

Perché per Piero nella vita contano i fatti.

Meeting him always ends up into an extremely dynamic event, a positive competition: seems everything can be a seed to him, the seed for a good idea to grow by creating, improving, raising the level.

Always analyze. Then... action! Because in life facts matter, according to Piero's philosophy.



dal legislatore come bene impignorabile. È un concetto rivoluzionario! Ha a che fare con la persona in una molteplicità di accezioni, paragonabili forse solo alla cucina.

E sonno e nutrimento soddisfano gli aspetti fisiologici fondamentali per l'esistenza stessa...

Ma io credo che nel letto ci sia ancora di più. È intrigante e fonte d'ispirazione il fatto che abbia a che fare con due stati umani: il livello cosciente e il corpo - diciamo così - involontario; a questi stati sono legati la volontà estetica e funzionale (coscienti) e il rilassamento onirico (nel sonno), che pure deriva da un'armonia di forma, colori, materiali in cui si è immersi... Non può esistere casualità nella selezione ed elaborazione di questi elementi. È per questo che, quando ho deciso la di-

rezione da intraprendere con Noctis, ho sempre mantenuto la bussola sull'obiettivo della qualità totale. Il massimo dei e dai collaboratori, dai partner, dalle materie prime e dalle tecnologie.

Infatti Noctis è anche la narrazione di come si possa mantenere un livello qualitativo elevato alla portata di tutti.

Questa disponibilità è arrivata anche grazie ai canali cui abbiamo avuto accesso. Devo riconoscere in Massimo Beretta l'incontro fondamentale, in questo senso: fu lui a creare il contatto con la grande distribuzione organizzata, a farmi comprendere che sarebbe stato il modo per cambiare ed esprimere appieno la differenza che sentivo esserci tra Noctis e i suoi competitor. Per fare fronte alle commesse dovetti inventarmi ex

novo un primo vero sistema produttivo, e decisi di coinvolgere una rete di fornitori qui sul territorio. Ero riuscito a trovare tutto: dalla manodopera specializzata alla possibilità di lavorare materiali di prima qualità e in tempi decisamente rapidi. Il massimo dell'efficienza. È stata anche questa la ragione per cui, dopo essere stati fra le prime 500 aziende a capitale interamente straniero ad approdare in Cina, ho deciso di riportare tutto in Italia: quell'esperienza - che andava fatta - è stata l'evidenza della nostra superiorità qualitativa.

Dalla gdo al retail, il passo non è breve. O sì?

Quando il primo incontro con la gdo si chiama Gianni Carosi (Mondo Convenienza), quando il gruppo Steinhoff elegge uno dei tuoi prodotti fra le proprie icone per il suo 50° anniversario, è chiaro che il livello delle relazioni è molto elevato, e tale si è mantenuto il nostro standard produttivo. Se decidi di proseguire questo percorso, ti rendi conto che anche la diversità è crescita. Poc'anzi ho citato la fiera di Parigi del 2010: fu un evento illuminante anche sotto questo profilo. Lì ho iniziato a sentire il desiderio che Noctis diventasse un brand in grado di trasmettere la propria verità anche senza la mediazione di altri nomi. In un quinquennio siamo partiti ex novo e abbiamo ampiamente superato le proiezioni che avevamo fatto. Il passo è stato breve? Non saprei, ma sicuramente ben ponderato e fatto al momento giusto. Anzi, abbiamo guidato anche in questo caso un cambiamento.

Un imprenditore lungimirante, eclettico ed entusiasta. Nel suo sguardo si legge la vitamina naturale, che arriva dalle sue passioni che alterna alla sua presenza in azienda.

Noctis è la creatura in cui oggi ripongo tutte le mie energie, e mi rende orgoglioso il fatto di poterla condividere anche con i miei figli. Mattia e Caterina, infatti, hanno deciso di infondere i loro talenti e la loro passione in questo grande progetto che è Noctis. Ciascuno di loro ha trovato autonomamente la propria identità aziendale, in ambiti - specie il contatto con il mercato estero e la comunicazione - che trovano indubbiamente giovamento da un'attitudine nativa differente. Con loro mi trovo continuamente a scoprire situazioni e realtà con occhi diversi e ho imparato anche io a fidarmi: le soluzioni che mi propongono sono originali e, comunque, sempre ben ponderate. Mi piace perché mi portano a riflettere in maniera nuova. Per moltissimi aspetti siamo totalmente diversi, ma in una cosa siamo decisamente uguali: riconosciamo a tutto ciò che intraprendiamo una cura speciale. A noi piace fare bene le cose, dedicare il tempo necessario ad approfondire e tenere sempre alta l'attenzione. Questo vale nel lavoro come nelle passioni della mia vita: il Reining, una disciplina equestre che mi vede da anni impegnato anche a livello agonistico, e la musica, specie quella Jazz (ho dedicato anche una collezione Noctis ai grandi nomi del Jazz).

Una conversazione con lei non si riesce a chiudere: apre sistematicamente nuove finestre.

Ogni argomento ne comporta altri e altri ancora, in un meccanismo frattale.

Benissimo! Allora significa che sono riuscito a comunicarvi l'essenza del mio modo di fare: un approccio lungimirante e pragmatico, con le antenne costantemente ricettive sul nuovo, su ciò che posso far accadere. Si cerca di procedere continuamente, ed è doveroso farlo se ce n'è la possibilità. Essere pionieristici è, dal mio punto di vista, una precisa responsabilità dell'imprenditore: una questione di riguardo per l'azienda, per i propri dipendenti e collaboratori, per i clienti... Cerco costantemente di trasmettere tutto questo a chi mi circonda, perché solamente avendo il coraggio di innovare ci si può evolvere.



An uninterrupted flow, since the creation of Noctis in 1990, has been channeling energies and synergies, mixing them in the big picture of this land, connecting them through a strong local supply chain.

I gathered the many crafting attitudes of this part of the Marche region and helped them to create and consolidate a dialogue. Thanks to the best technologies I could allow them to open this talk worldwide, speaking the language of Design. It means the aesthetics underlying the rational. A fine object that perfectly accomplishes its function ends up becoming necessary. Mind that I'm not talking about a sort of driven consumer demand: I'm always very pragmatic and I spend most of my time focusing on real specific needs, the real challenge is finding solutions for them. When I created Ortodosso® I was looking for something that could fit the needs of those who could not - or just didn't want to - change their bed: that was a way for them to improve the quality of their sleep. There it was, the broadening on a vast range of an exclusive (quality) concept.

Similarly, you revolutionized the concept of upholstered bed.

It is by now broadly clear that Noctis played a main role in the transition of the

upholstered storage bed, upgrading it from being just an optional to the status of a fundamental element in furnishing. It also set an important passage for the cult of bed itself, considered now as a pure object. Its concept changed through the years, in accordance to trends and lifestyle changes, to new indoor design and architecture.

We also contributed to create and satisfy the desire of this sort of bed as an authentic craftwork that could express taste and identity, being - last but not least - affordable for as many people as possible. We had the same approach while shaping another system we created and patented: the Folding Box®. For as simple as it may seem we have been the first to think and produce it, as we are constantly pursuing improvement and innovation for our customers, in order to make their life easier and more comfortable.

The word design is by now a daily presence for many. Nevertheless it implies a complex ensemble of many factors, an accurate planning.

This is true, but even before the plan you need a vision and an instinct that allow you to feel when the moment is there, as well as the right people in the right place. You can improve your skills, but I think you can't learn this sensitivity. I actually never tried to train this instinct, I just followed it. I was

able to expand and realize the vision I had also thanks to persons like Vittorio Prato.

He designed our Tolò bed, a real champion of industrial design that marked our identity to the general public. I always like to acknowledge those who, like him, have such a great innovation power: Vittorio passed away in 2016 and I really want to pay a tribute to him as we all in the world of bed design owe him a lot. We were together in Paris in 2010 when we first realized the great potentials of bed as a pure design object, maybe even sophisticated, always an expression of many meaningful layers.

Nowadays we give the bed new spaces, multifunctional domestic locations where the living blends with the sleeping area, like lofts or other refitted locations. It means a new focus on the bed also as an important and distinguishing style mark.

Persons, encounters. Contingencies. Focusing on the specifics of each individual is clearly one of your keynotes.

Of course it is! The bed is such an important element for the dignity of the human being that even the Law - at least in Italy - establishes that it is not liable to distraint. It is indeed a revolutionary idea! It really deals with the essence of living, maybe like only a kitchen does.

As sleep and nourishment actually accomplish the basic physiologic aspects of living...

Even more, it's a fascinating source of inspiration to me, because the bed deals with two specific conditions of the human nature: the conscious level and what I'd describe as the unintentional body. These poles recall the aesthetic and functional intention (conscious) and the oneiric, dreamy relaxation (during the sleep) that also is influenced by the harmony (or its lack) of shapes, colours and materials someone is surrounded by. Thus nothing can be accidental when we select and combine these features. This also explains why Noctis is constantly holding the course of total quality: I want the top of everything, from employees to partners, up to raw materials and technologies.

As a matter of fact, Noctis is also the tale of how it became possible to make high quality affordable.

This also happened due to the sales channels we chose to use. I really have to acknowledge Massimo Beretta for this, as he

has been the one who put me in touch with the world of large scale market. He allowed my understanding of how I could really and successfully express the gap that I felt between Noctis and our competitors. I had to promptly create a new production system as I was facing an unexpected amount of production job orders, so I set up a supply chain in this area: I found skilled labour that could quickly process and assemble high quality materials. Top efficiency.

The evidence of this excellence can also be tracked in our China experience: Noctis had been one of the first 500 companies with total foreign capital to establish a factory in China, but we took our steps back home, as we quickly realized that the overall quality we could achieve here in Italy was far away to be reached there.

The gap between large scale market and the retail market is not so small.

My very first contact on the large scale market was Gianni Carosi - of Mondo Convenienza, one of the leading furniture stores in Italy - and Steinhoff International put one of our beds on its own 50th anniversary icon list: well located connections and top level relations, just as our production standards have always been. If you decide to follow this path you'll soon realize that diversity means growth. I already mentioned my experience in Paris in 2010: what really had come clear to me by then was that I wanted Noctis to become well known as a brand on its own, free to express its own reality. Since we directly approached the retail market it took us only five years to overcome our earlier sales forecasts. And of course we continue on both markets. I can't tell you whether the gap was small or not, but I can only tell you that we took our steps wisely and at the right moment. Once more we were the leaders in a change of mentality.

A farsighted, eclectic and enthusiastic entrepreneur. In Piero Priori's sight you can clearly see a natural vitamin that spills out even from his private passions.

Noctis is like another child to me: I've really put all my efforts and energies into it, and I'm also proud to share it now with my offsprings. Mattia and Caterina have decided to share their talents and their passion in the great Noctis project. Each of them found the specific identity into the company, making their different native attitudes available especially for trade in foreign markets and communication. Thanks to them I can constantly appreciate new points of view upon things, and I learned to trust: they do come up with original solutions, always based on solid grounds. I enjoy the fact that they bring me to noteworthy ways of thinking. We are so different for many reasons, but we have one big point in common: we take a special care for everything we do. We like doing things in the appropriate way, taking time to deepen matters and to pay specific attention to what happens. This is also my approach to the other passions of my life: I have a true love for Reining, an equestrian sport I am also competing in quite successfully, and Jazz music (to which I also dedicated a whole Noctis collection).

It is so difficult to put an end to a conversation with you! Every time you open new windows and connections. It's like a fractal logic.

Good! It means that you really got the core of my message, of my style: I always want to have a pragmatic and farsighted approach to things, always ready to capture what comes new, and ready to make new things happen. It is right and dutiful to advance and grow, where there's a possibility. Being somehow a pioneer is a precise must for me as an entrepreneur: I owe it to my company, to my employees and collaborators, to my customers... This is the message I constantly send to those who live and work with me, as only a brave innovation can turn out into a successful evolution.





Il letto infinito di Noctis

Al FuoriSalone 2018

Milano,
Showroom Arredatutto,
Via Vigevano 32.

Nel cuore del Design District, durante la Design Week, Noctis presenta nuovi prodotti e nuove configurazioni. Si chiamano Stones, Bob capitonné, Space, Noah, Marvin.

Sono oltre 800 le combinazioni - tra modelli e tessuti - che rendono il Dreamers Box® un mondo delle meraviglie e dei desideri, delle possibilità e delle alternative. Una sfida a chi crede di avere le idee chiare. Il campionario è di una varietà infinita - per accostamenti, sensibilità, associazioni - e dilata a dismisura la finitezza del Pantone®, della trama, della texture. Il risultato è un prodotto/progetto personale, sartoriale, trasversale - ai gusti, agli stili, ai generi.

Noctis infinity bed.
In the very heart of the Design District, during the Design Week, Noctis introduces new products and new looks. Stones, Bob capitonné, Space, Noah, Marvin.

Dreamers Box®, with its over 800 combinations of models and fabrics, is an authentic wonderland-in-a-box. It really represents the ultimate challenge for anyone with a decision maker's attitude. Its variety of combinations is nearly endless, due to the choice of models, fabric colours and textures, and of course the exclusive Pantone® palette. The result will always be an extremely personal project, customized and fitting any style, taste and trend.

Pink

Marvin



Una trama inaspettata, un tessuto inusuale, un letto deciso e diverso.

L'uso audace della Lycra® in colori accesi si era già mostrato efficace per rendere **Marvin** così speciale al primo sguardo, ma questo suo essere così morbido prende il volo nella nuance di rosa di Lycra Velluto in cui si presenta al Salone 2018. Diventa quasi impertinente e gioca, sfidando a leggere nella sua forma un leggerissimo fiocco di zucchero filato o una nuvola in cui tuffarsi.

A surprising wave, an unusual fabric. A sharp and outstanding bed.

The audacious use of bright Lycra® colours had already proven to be effective making **Marvin** so special at a first glance, but its softness becomes even lighter in the shade of pink Velvet-Lycra that Noctis introduced at Salone 2018. It becomes nearly bold and invites you to imagine cotton candy or a soft cloud to dive in.

Marvin 160
Folding Box®
Lycra 3270
Special fabrics,
Bedlinen 1050



Red

Space



La massima libertà e tutto lo spazio per scegliere come soddisfare tutta la tua creatività.

Velluto rosso. È così che **Space** si presenta in una delle combinazioni più seducenti al mondo. Alla semplice linearità di questo letto si aggiunge la sinuosità di un backboard che lo rende avvolgente anche nel mood, oltre che all'occhio. Dal sommier emblema di praticità, **Space** si trasforma in un letto più adulto, adatto anche agli ambienti più sofisticati.

The top for your freedom, and all the room you need to please your fantasy.

Red Velvet. This is how **Space** is presented in probably the most seductive match ever. The extreme simplicity of this bed is completed by its curvy backboard that gives it a cozy mood. As the basic bed base is a symbol of a young no-frills attitude, now **Space** becomes an adult, suitable even for more sophisticated locations.

Space 80 var 8
Rete manuale/
Manual pull-out base,
Velluto 07, cat. C
Bedlinen 8760
Cuscino cilindro/
Cylindric cushion
Velluto 07, cat. C

Lo spiega **Caterina Piori**, responsabile creativo di Noctis.

“Le potenzialità dei tessuti vanno spesso oltre le aspettative, i codici, le retoriche - maschile, femminile, urban style, country. Per questo la nostra ricerca si spinge oltre, e guarda alle sensazioni, ai colori, agli accostamenti liberi. Accade con **Marvin**, un modello che si presenta con una tonalità irriuale e imprevedibile, e anche con **Stones**, un’ icona che presentiamo in un velluto color ‘Blu Noctis’.
I letti, come la moda, esprimono uno stile personale e da quel mondo abbiamo ripreso i motivi pied-de-poule, tra i più amati e più rischiosi da rielaborare, per la forte memoria emotiva che ci ricorda l’allure di Coco Chanel e lo stile di Audrey Hepburn. Un tessuto di sartoria, fuori contesto, che abbiamo portato nel life style contemporaneo, accanto a modelli con cui questa trama può creare combinazioni di successo.”



According to **Caterina Piori**, Noctis’ stylist and creative director.

“The cloths have potentials that often go beyond our expectations. They overcome the many codes and divisions such as male/female, country/urban. That’s the very reason why we always care for feelings, sensations, colours and even unprecedented combinations. That’s what we did with **Marvin** - a quite imposing bed that is being shown in a completely unusual and fluky look - and with **Stones**, an icon we have dressed up with *Noctis Blue* velvet. Beds have a lot in common with fashion, thus we took the same inspirations and have somehow translated them, as we did with our vision of the houndstooth cloth: a texture that carries deep memories, such as the Coco Chanel allure or Audry Hepburn’s style. A typical tailor fabric that we transferred into a different modern context, matching it with specific bed models for new outstanding and successful looks.”

Blu&Blu

Birdland



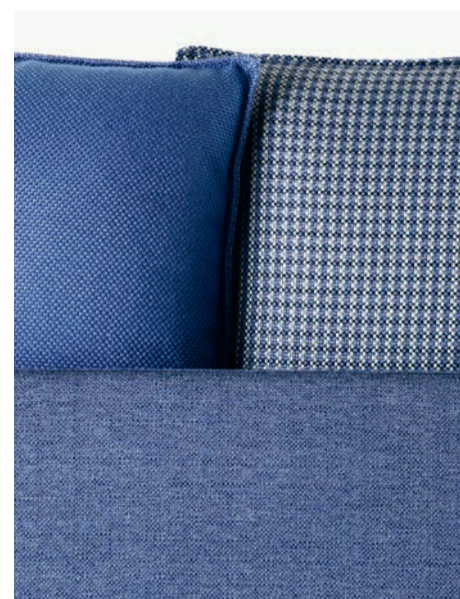
Una personalità unica e variabile. Un modo diverso di essere leggero.

La predisposizione naturale di **Birdland** è quella del cambiamento, grazie ai suoi cuscini di testata che giocano sul confronto di tessuti e colori anche molto diversi tra loro. Oggi questa nuova combinazione Inspiration va a cogliere tutte le possibilità del blu: a righe, pied-de-poule, tinta unita chiara o più scura. Così facendo, **Birdland** stesso si trasforma in un comodo catalogo di sfumature e tessuti.

A peculiar and changeable personality. A different concept of lightness.

Birdland's natural attitude is to change, thanks to its removable headboard cushions that allow playing with different cloths and colours. This new Inspiration match draws attention to all the blue colour shades and combinations: stripes, houndstooth, lighter or darker plain colour. This is how **Birdland** itself becomes a smart catalogue of cloths and colours.

Birdland 160x200
Fix
Inspiration 5
Struttura Structure
Rimini 702, cat. B
Bedlinen 2571
Piede natural obliquo/
Natural wood slanted foot
h 250



Blu

Stones



È la nostra mente a decidere come una materia possa essere morbida.

L'icona Noctis per eccellenza qui lo diventa ancora di più, con un rivestimento di Lycra Velluto in un colore che è proprio quel *Blu Noctis* che caratterizza tutto il company brand. Sicuramente un omaggio all'azienda, ma soprattutto un tributo a questo modello che, grazie alle caratteristiche leggermente cangianti di questo tessuto, ora vede risaltare le sue modellature singolari.

Our mind can make out of a matter something soft.

This Noctis icon becomes even more typical, due to its new Velvet-Lycra dress in that *Noctis Blue* shade which marks out the company brand. No doubt it is a tribute to the company itself, but mostly to the design of this model that enhances the shimmering features of this cloth on the irregular shapes.

Stones 160x2000
Folding Box®
Lycra velluto 60168
Bedlinen 2465



Cipria



Bob Capitoné



Bob Capitoné
160x200
 Folding Box®
 Velluto 14, Cat. C
 Bedlinen 5001
 piede natural obliquo/
Natural wood slanted foot
 h 150

Tutti i dettagli trasformano la linea in un movimento moderno.

Il classico che sa sorprendere. Il capitonné secondo Noctis: un emblema della tradizione degli imbottiti viene ripulito dai suoi caratteri secolari e portato a un'eleganza totalmente contemporanea, qui ulteriormente valorizzata dall'uso del velluto in tonalità cipria che ne fa cogliere delicatamente la preziosità di lavorazione.

Each single detail turns the line in a contemporary movement.

An unexpected classic. Upholstery according to Noctis: an icon of the upholstery tradition dusts off the years, resulting in a new, elegant and up-to-date look. The light-dusty pink Velvet used to dress this 2018 version of **Bob Capitoné** furtherly enhances the precious craftsmen work.

Tortora



London

Lo stile della praticità. Confort e tanto spazio per il tuo mondo.

Nella lavorazione in vera pelle tutto ottiene maggior risalto: ogni singola cucitura assume una sua importanza. Questa nuova versione di London consente di apprezzare tutta la maestria della lavorazione di matrice artigianale sino al dettaglio più nascosto. Al Salone del Mobile 2018 **London** lascia a casa i tessuti per indossare un abito dalle tinte naturali, morbido eppure fedele al suo design preciso.

A comfortable support and all the room beyond your room.

Leather makes everything more valuable and remarkable: each single stitch becomes visible and plays its role. This new London version discloses to appreciation even the hidden details of true craft. For the 2018 edition of the Salone del Mobile, **London** quits the usual cloths to dress up in natural colours: soft but always loyal to its sharp design.

London 160x200
 Folding Box®
 Taurus 27, cat. A
 Bedlinen 2201
 piede alluminio obliquo/
Aluminium slanted foot
 h 150



Black/white

So



So Pop in black&white. Ecco il contrasto che vince.

Forse proprio con questo letto il nuovo look esprime la sua forza: se fino ad ora i colori avevano dettato la sua linea guida, oggi il tessuto Maratea pied-de-poule bianco e nero fa davvero capire che le linee vengono prima di tutto. Da Pop diventa quasi Mod, e ancora una volta c'è il richiamo all'energia giovane che cambia continuamente e lancia nuove mode e nuove sfide.

A black&white version of So Pop: the winning match.

Maybe So is the best model to express all the force of this new look: until now colours have played a main role in its looks, but now the black&white Maratea houndstooth cloth points out its lines and design. So Pop becomes almost Mod. Once more it recalls the power of young energy that constantly changes, setting new trends and challenges.

So Pop 160x200
Folding Box® automatic.
Maratea 200, cat. A,
Bedlinen 9015
Piede obliquo nero/
Black slanted foot
h 110



Red

Allan



Elegante e prezioso con un chiusura insolita che custodisce la notte.

Il tessuto Maratea a pied-de-poule in tonalità di rosso dona una sensazione di leggerezza alla vista a questo letto così solido. La sua chiusura 'a busta' sul laterale di testata si trasforma quasi nella chiusura di una giacca, con gli alamari rivestiti nel medesimo tessuto, coronando la vocazione sartoriale di questo motivo.

Precious and elegant, with an unusual fastening to protect your dreams.

The Maratea houndstooth cloth in this shade of red brings a note of lightness to this imposing bed. Its 'envelope' closure on the headboard sides becomes a coat closure with tailoring frogs made of the same fabric as the bed cover: it once more confirms the tailor nature of this cloth.

Allan 160x200
Ring con rete ergonomica/
With ergonomic staves
Maratea 300, cat B
Bedlinen 4351



Noctis®

Noah®

Secret box®

Il contenitore
c'è ma non si vede.

Scopriilo presso
i rivenditori autorizzati
www.noctis.it/noah



Scopri come
funziona
Secret Box®
Discover how
Secret Box® works

Noah® 160 Scubidù dis.1436 col.05 Cat.B - Piedi e barra in colorazione Pantone | Modello registrato