

N-MAGAZINE

issue 03
2020

Noctis[®]

N-MAGAZINE
Issue 03 — 2020

creative directors
Piero, Mattia e Caterina Priori

graphic design/
editing
ma:design.it

photography
AmatiBacciardi
digital work/
pholito
Annamaria Ferretti

ottobre/
October
2020

www.noctis.it

10

**STONES
TEN YEARS
AFTER**

Stones 2020

Dieci anni da Big.
Celebrating ten
years in the game.



Stones Soft/hard design



La natura come modello per il design è cosa nota: Bruno Munari affermava che un prodotto della natura, ad esempio nella sua forma vegetale – una rosa, un pisello, un'arancia – sono modelli perfetti per creare oggetti dell'industrial design semplici, essenziali, significativi. Noctis ha recepito questa indicazione in maniera esemplare, scegliendo, per la realizzazione di Stones, la natura nella sua sfera minerale realizzando il "letto con le pietre". Un letto che dal 2010 resta scolpito nell'immaginario collettivo del mondo che produce e vende il letto tessile.

Il punto di forza del modello è la testata in legno tagliata a pantografo e composta da forme tondeggianti che ricordano sassi levigati dall'acqua di un fiume, assemblati sulla riva in ordine sparso dal suo fluire. La composizione di forte impatto scenografico è rivestita di sofficissima gomma e grazie a un sapiente lavoro di tappezzeria artigiana, ogni componente sembra davvero una pietra. Il duro (l'effetto visivo della struttura) e il morbido (la percezione tattile del rivestimento) rimandano alle note categorie binarie opposte come il crudo e il cotto/il caldo e il freddo che secondo l'antropologo Lévi Strauss costituiscono sistemi simbolici rivelatori, capaci di far comprendere e raccontare il passaggio dalla natura alla cultura del *Sapiens*.

Certo, c'è artificio, non è la natura ma la mano dell'uomo che produce la forma, ma ciò che conquista in Stones è l'associazione inedita dei due elementi simbolici che nel mondo reale degli oggetti rappresentano un *ossimoro visivo*, tanto sono costantemente distanti, opposti, nascosti anche quando convivono in un solo elemento, in particolare il letto, per di più *tessile*.

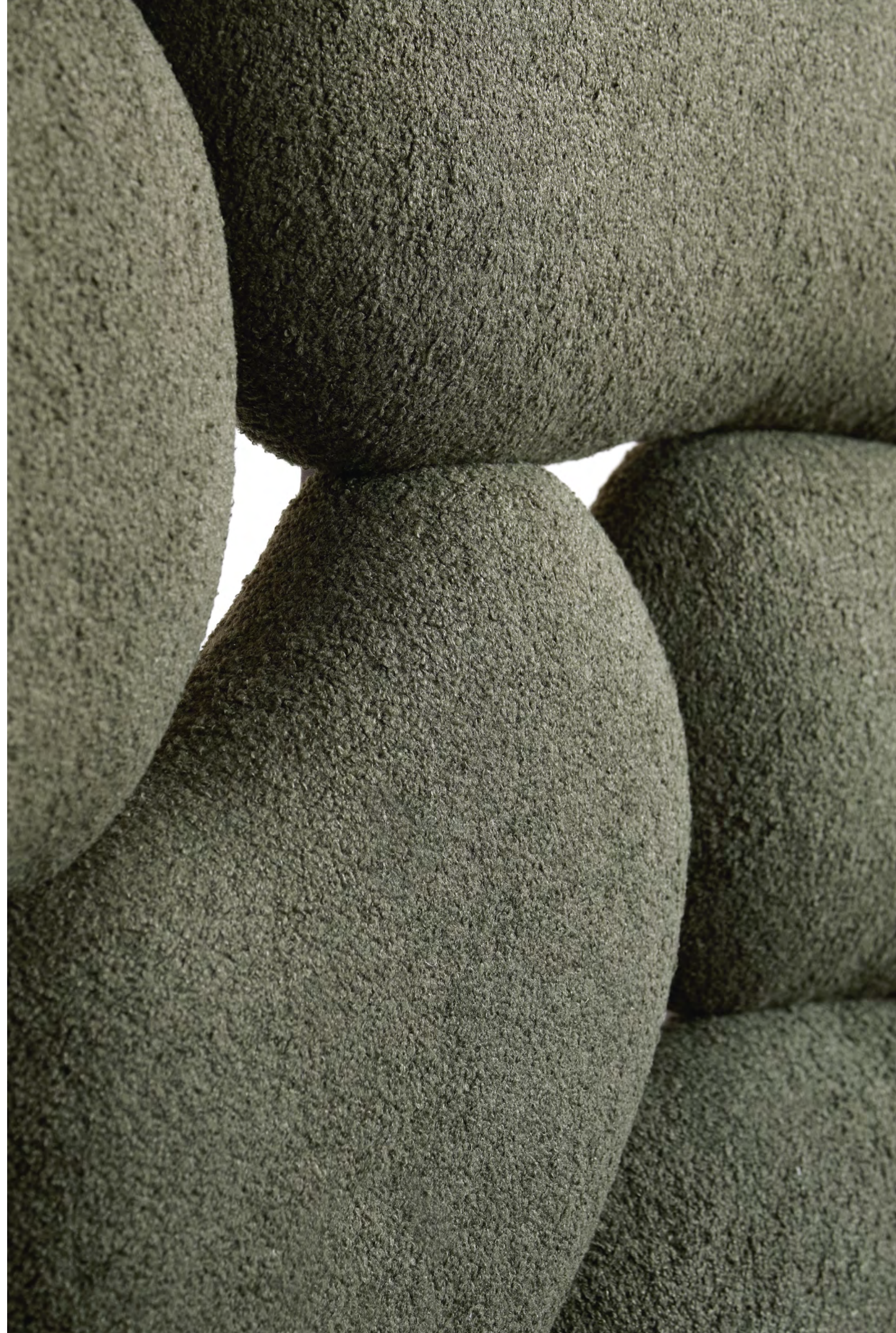
Questa è la sua storia...

Using nature to inspire design is a well-known practice. Bruno Munari once said that nature in its vegetable form – such as a rose, pea or orange – provides the perfect template for creating simple, essential industrial design objects. Noctis took Munari's musings quite literally, choosing a natural mineral as the inspiration for its Stones collection, which features a 'bed with stones' that's been etched into the collective imagination of the design sector since 2010.

The bed's standout feature is a pantograph-cut wooden headboard comprising rounded shapes that look like pebbles smoothed by flowing river water before being expelled onto the riverbank. The headboard is incredibly visually striking and is carefully covered in a layer of soft rubber by skilled upholstery experts, allowing each individual component to look like a real-life pebble. The bed's hard (visual appearance) and soft (tactile coating) components are a nod to well-known binary concepts such as raw/cooked, and hot/cold, which the anthropologist Lévi Strauss interprets as symbolic systems that help shine a light on the progression of *homo sapiens* from the natural to the cultural world.

Of course, there exists some artifice. In fact, it's not nature but a human hand that has moulded this collection into being. And yet, what Stones achieves is the unprecedented association of two symbols that represent a *visual oxymoron* in the real world, even when they coexist in a single element, such as an upholstered bed.

Here's how it all began...



Intervista con/ Interview with
Caterina Priori



Caterina Priori fa parte con Piero e Mattia Priori della triade creativa e direzionale di Noctis, seguendo in particolare tutto quello che precede la realizzazione e la gestione dei cataloghi di prodotto, del sito aziendale e dei social media.



Quest'anno Noctis festeggia un compleanno importante, i dieci anni del letto Stones. Ci racconti della sua nascita.

Era il 2010 e Noctis stava subendo un'importante trasformazione. La nostra presenza nel settore letto era iniziata nel 1994. Stones è stato uno dei primi letti venduti in retail. In parallelo alla nostra produzione di ispirazione "democratica" - secondo la visione di mio padre Piero - avevamo iniziato a realizzare progetti particolari, aprendo una collaborazione con architetti - ricordiamo in particolare Vittorio Prato - inserendo poi le relative realizzazioni nel catalogo *The Originals*, di cui abbiamo prodotto due edizioni.



Stones è nato sicuramente come progetto estremo, abbastanza costoso, ma indicatore di un'attitudine all'innovazione, alla sperimentazione che è rimasta sempre una nostra stella polare. Il progetto era dello Studio V7 di Giuseppe Viganò, ed è stato presentato a gennaio di quell'anno alla fiera di Parigi *Maison & Objets* con una performance di street artists che aveva accentuato la contemporaneità creativa del progetto.

Quali erano le caratteristiche formali e tecniche dello Stones delle origini? Nel tempo hanno subito variazioni?

Nel realizzare il progetto su misura abbiamo lavorato sulle giuste proporzioni di letto e contenitore, nelle due versioni del rivestimento nei colori bianco (allora colore di tendenza) e tortora. I materiali erano tessuto, pelle ed ecopelle (il più venduto). In seguito abbiamo aggiunto le versioni in tessuto e pelle, lo abbiamo dotato di Folding Box[®] e ampliato di dimensioni. Oggi è prodotto nelle classiche misure 160 x 200 (matrimoniale), 60/90/120 con rete per tutte le dimensioni di 200 cm. Tutto questo ha portato, con varie oscillazioni, a vendite di migliaia di pezzi.



Il segno identitario di Stones è il disegno della sua testiera. Realizzare quell'equilibrio dei componenti che sembrerebbe instabile e che ricorda la tecnica della stone balance ha creato complicazioni nella realizzazione?

Certamente all'inizio non è stato facile. Abbiamo trascorso molte ore su sagome di legno a cercare la soluzione. Ci ha aiutato l'esperienza di anni di attività nel settore nautico. Al nostro interno sono così cresciute maestranze anche con questa specializzazione e tuttora Stones gode di un operatore dedicato. La realizzazione della testiera parte da un cartone rigido tagliato sulla forma di progetto su cui vengono affissi i singoli elementi - gli stones - rivestiti in pelle, prima accuratamente "massaggiata". La "rotondità" degli stones richiede - per non formare pieghe - la mano esperta del tappezziere.

In futuro Stones sarà replicato nella sua forma originale pur con qualche lieve intervento migliorativo oppure cambierà la sua configurazione?

Stones è un'icona simbolo di Noctis ed è tuttora molto apprezzato dai nostri clienti che continuano a impazzire per averlo. Aggiungo che gli apprezzamenti entusiastici sui social lo hanno eletto a prodotto davvero senza tempo. Rimarrà quindi come è. Ha meritato sotto tutti i punti di vista di essere inserito nei nostri *Big Five*. Ma questa è un'altra storia. La racconteremo a breve.



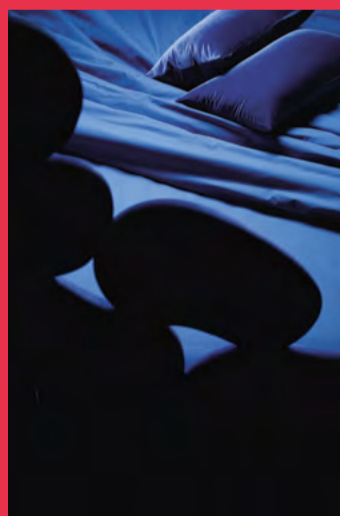
Caterina Priori belongs to a creative trio known as Noctis, along with Piero and Mattia Priori. She handles everything from the creation and management of product catalogues, to the company's website and social media accounts.



This year, Noctis is celebrating an important milestone: ten years of the Stones bed. Tell us how it all began.

It was 2010 and Noctis was undergoing quite a major transformation. We had first started working in the bed sector back in 1994, and Stones was one of the first beds we retailed. In addition to designs inspired by democracy - a concept championed by my father, Piero - we started working on a few one-off projects, including collaborations with architects such as Vittorio Prato, which were featured in two editions of *The Originals* catalogue.

Stones was a fairly radical project in the beginning, and a costly one at that. But for us, it totally encapsulated our love for innovation and experimentation, which have remained our guiding stars ever since. The project was overseen by Giuseppe Viganò's Studio V7, and was presented in January of that year at the *Maison & Objets* fair in Paris, alongside a performance by street artists who helped emphasise the project's more creative, contemporary side.



Tell us about the original features of the Stones bed. Have they changed over time?

When designing the bespoke bed, we tried hard to find the right proportions for the frame and container, which we then upholstered in white (a trendy colour at the time) and dove grey fabric. In terms of materials, we opted for simple fabric, leather and eco-leather (a best-seller) finishes. We later developed additional fabric and leather versions. We also equipped the bed with a Folding Box[®] and expanded its size. Today, it comes in the classic sizes (60/90/120/160 x 200), with a bed base for all sizes from 200cm upwards. We ended up selling thousands of beds - it's been a real commercial hit.



The standout feature of the Stones bed is definitely its headboard. Was it difficult to balance all the components to make the headboard look like a haphazard pile of pebbles?

It certainly wasn't easy. We spent hours making wooden shapes, trying to find a solution. Our previous experience in the nautical sector helped us a lot. Employees at our company have since honed the craft and the Stones collection is still handled by a dedicated expert to this day. We first created the headboard from a piece of strong cardboard, to which we attached individual elements - the stones - before covering the whole thing in carefully "massaged" leather. Achieving that rounded look requires the expert touch of a skilled upholsterer in order to prevent folds from forming.

Will you be releasing the original Stones bed in the future, albeit with a few minor improvements, or are you planning to shake things up a bit?

Stones is a real icon for Noctis and is highly regarded by our customers, who still go crazy for it. I must add that enthusiastic appreciation on social media has helped it to enter the hall of fame as a truly timeless product. It will therefore remain just as it is. In fact, it deserved to be included in our *Big Five*, but that's a story for another day, and one we'll tell soon.



Stones Pop icon



In the Mood



Novità a suon di musica. Innovation to the sound of music.

Concerto jazz e oggetti
in *plein air* per la presentazione
delle nuove proposte Noctis.
Jazz concert *plein air* to
introduce Noctis novelties.



Nello scorso mese di giugno le ultime realizzazioni Noctis sono state presentate ad agenti e clienti. Piero Piori, presidente di Noctis e la sua famiglia hanno aperto la loro casa presso Pergola, in provincia di Pesaro Urbino, per accogliere gli ospiti con una piacevole e molto gradita sorpresa. Le nuove produzioni sono state allestite nel grande prato che circonda la casa quasi come oggetti d'arte *en plein air*, da ammirare e valutare nelle loro caratteristiche innovative, pronte per la nuova stagione di vendita nell'intero territorio nazionale grazie alle sedi delle 25 agenzie di riferimento Noctis. Ma forse gli ospiti non si aspettavano un'attrazione in più. Un concerto jazz offerto da Piero Piori e i suoi colleghi musicisti, con la stessa partecipazione di Piori alla chitarra.

Si è trattato quasi di una festa tra amici, in cui gli animi si sono ritrovati e rasserenati dopo il periodo di lockdown, in uno spazio incantevole, tra ulivi, querce e fiori spontanei nel giardino dei Piori integrato perfettamente nell'ambiente naturale di grande bellezza quale il bacino del fiume Cesano. A fare da cornice, all'orizzonte, la corona dei monti dell'Appennino umbro-marchigiano con l'azzurra eccellenza del Gruppo del Catria.

Back in June, Noctis presented its latest collection to sales agents and customers. The president of Noctis, Piero Piori, and his family welcomed guests to their home in Pergola, in the province of Pesaro Urbino, with a very pleasant surprise to boot. The latest collection was arranged on the large lawn surrounding the house like objects of art *en plein air*, allowing its innovative characteristics to be admired before the start for the new sales season, due to be handled by Noctis' 15 agencies dotted around the country. And the family had yet another surprise in store for its guests: a jazz concert performed by musicians and none other than Piori himself on the guitar.

It was almost like a party between friends, at which kindred spirits came together and let their hair down after lockdown in the Piori's enchanting family garden, surrounded by olive groves, oak trees and wild flowers, all of which blended in brilliantly with the beautiful natural scenery and Cesano river basin. On the horizon, the Umbrian-Marches Apennine mountains and mighty blue Mount Catria provided the perfect backdrop.

London 120, h 17
Secret Box®
Galles 900, cat. A
Piede legno obliquo
Wood slanted foot
Rif. Pant.16-1708
h 250

Lyle Capitonné 160, h 17
Secret Box®
Billa 28, cat. B
Piede piramide natural
Natural pyramidal foot

Sommier 160, h 17
Secret Box®
Manhattan 600, cat. A
Piede legno P2
P2 wood foot
rif. Pant. 15-4008





The Man I Love

Nell'aria fresca e profumata di lavanda, è stata seguita con interesse la presentazione dei nuovi fiori all'occhiello Noctis. In primis la novità tecnologica, settore in cui la ricerca dell'azienda è continua e molto accurata perché tutto ciò che può creare un surplus di comfort è una priorità di sempre del brand.

Alzare rete e materasso di un letto nel range che va da meno 20 kg a più di 45 kg è stata fino ad oggi un'impresa a dir poco ardua. Il problema è stato risolto brillantemente con un ulteriore step della tecnologia della mobilità Noctis che ha messo a punto il nuovo sistema di sollevamento rete per i letti contenitore dal significativo nome di **Sweetlift®** che ha reso possibile l'impossibile.

L'altro oggetto di interesse è stata la **Collezione H17**, che propone i nuovi letti contenitori in cui l'altezza del giroletto corrente è stata portata a 17 centimetri nascondendo interamente il contenitore sottostante, da qualsiasi lato e distanza lo si guardi.

Una giornata di primavera, di musica e di amicizia, dunque: un buon inizio per una nuova stagione a cui guardare con ottimismo, consapevoli che Noctis e i suoi partner rivenditori sceglieranno sempre la qualità per i loro fedeli clienti.

In the fresh, lavender-scented air, Noctis presented its new flagship designs to curious audience members. First up for presentation was Noctis' latest technological innovation, a sector the company fully embraces thanks to its potential to offer that extra touch of comfort.

Finding a way to lift a slatted bed base and mattress weighing between 20kg and 45kg was no mean feat. But the problem was expertly resolved by the latest development in Noctis mobility technology: a new lifting system for container beds called **Sweetlift®** - making the impossible possible.

The **H17 collection** also created a buzz thanks to its new container beds with a base height of 17 centimetres, thereby concealing the underlying container in its entirety from all angles and distances.

A fine spring day filled with music and friendship: the perfect way to kick start the new season with a sense of hope and optimism, in full knowledge that for Noctis and its retail partners, only the very best quality will do.



So Lively 160, h 17
Secret Box®
Dis. 1437 col. 20, cat. B
Piede obliquo natural
Natural slanted foot

I've Got You Under My Skin



So Casual 160, h 17
Secret Box®
Taurus 27, cat. A
Piede Osaka
Osaka foot
h 190



Lyle Capitonné 160, h 17
 Secret Box®
 Billa 28, cat. B
 Piede piramide natural
 Natural pyramidal foot

So Pop 160, h 17
 Karma Bouclé, cat. A
 Piede Osaka
 Osaka foot
 h 190

Osaka 160, h 27
 Folding Box®
 Galles 900, cat. A
 Piede Osaka
 Osaka foot
 h 110

Sing, Sing, Sing



So What



Sweetlift® Fat Regular Slim



Nasce Sweetlift® Noctis. La tecnologia della mobilità applicata ai letti contenitore

La tecnologia Noctis si evolve continuamente proponendo soluzioni che migliorano la struttura dei letti non solo dal punto di vista estetico ma anche in relazione alle performance e alla facilità d'uso. L'ultima creazione si chiama **Sweetlift®**: un nuovo sistema di sollevamento rete per i letti contenitore, studiato e messo a punto dall'ufficio Sviluppo e Ricerca Noctis. **Sweetlift®** si differenzia dal meccanismo di sollevamento tradizionale per la spinta del pistone non fissa ma regolabile, predisposta per tre livelli: **Fat - Regular - Slim**. In fase di montaggio del letto contenitore, il cliente ha la possibilità di tarare la posizione del perno di aggancio del pistone in relazione al peso del materasso. In base alla posizione si generano così forze di spinta differenti. Le tre posizioni sono indicate da piccoli carter in pvc che hanno la doppia funzione di coprire i fori e di indicare la posizione del perno per ogni spinta. Se il cliente sostituisce il materasso in post vendita può cambiare la posizione di spinta. Il sistema non è disponibile su letti h 17.

Sweetlift® is born. Noctis the technology of mobility applied to Box version beds

Noctis technology is constantly evolving, offering solutions that improve the structure of the beds not only from an aesthetic point of view but also in relation to performance and ease of use. The latest creation is called **Sweetlift®**: a new bedstead lifting system for box version beds, designed and developed by the Development office and Noctis Research. **Sweetlift®** is different respect to the traditional lifting mechanism for the thrust of pistons not fixed but adjustable, set up for three levels: **Fat - Regular - Slim**. During the assembly of the box bed, the customer has the possibility to calibrate the position of the pin engagement of the piston in relation to the weight of the mattress. Based on the position they are generated thus different thrust forces. The three positions are indicated by small PVC covers which have the double function of covering the holes and indicating the position of the pin for each push. If the customer replaces the mattress after sales, he can change the position thrust. The system is not available on 17H beds.

Tre posizioni differenti! Three adjustable setting!

- 1. Posizione Fat per materassi superiori a 45 kg.
Fat position for mattresses over 45 kg.**
- 2. Posizione Regular per materassi da 35 a 45 kg.
The Regular position for mattresses from 35 to 45 kg.**
- 3. Posizione Slim per materassi inferiori nel range da 20 a 35 kg.
The Slim position for lower mattresses min the range from 20 to 35 kg.**

Oplà! Rete e materasso si alzano con un dito!
Hello! Bedstead and mattress
You may lift them with a finger!



Fat



Regular



Slim



Parliamo di colore, meglio, di colori. Let's talk about color, better still, about colors.

Le ombre della notte si dissolvono e già la luce dell'aurora risveglia uno dei sensi umani più affascinanti: la visione. Colpisce gli oggetti colorati, che la riflettono proiettandola nella retina dell'occhio e in base alla lunghezza d'onda della luce emessa dalla loro energia, viene elaborata e infine percepita dalla mente umana. Non in modo uguale per tutti: la percezione delle cromatiche è un processo soggettivo. I colori sono emozioni, sono terapie, sono una festa per i sensi. La vita è colorata. Per Noctis, lo è anche la notte.

Il letto infinito di Noctis può contare su una variazione illimitata di vestizioni che nascono da una ricerca accurata, competente, amorevole. Nel laboratorio deputato alla scelta dei tessuti di rivestimento si intrecciano ogni giorno valutazioni legate alla sicurezza, alla qualità, alla durata, alle performance tecniche ottimali. Senza tuttavia dimenticare l'effetto estetico, il valore simbolico, diremmo quasi la *frequenza vibratoria* dei singoli colori, perché se il colore è energia, sarà la peculiarità di questo requisito che farà scegliere al cliente finale il suo letto. Quello che viene riconosciuto perché risuona con l'energia segreta della sua persona. Il letto infinito Noctis contiene sempre l'*unicum* pensato, progettato e realizzato per lui.

The shadows of the night dissolve and the light of the dawn already awakens one of the most fascinating human senses: vision. It affects colored objects, which reflect it by projecting it into the retina of the eye, based on the wavelength of the light emitted by their energy, it is processed and finally perceived by the human mind. Not in the same way for everyone: the perception of colors is a subjective process. Colors are emotions, they are therapies, they are a feast for the senses. Life is colorful. For Noctis, night is too.

Noctis' infinite bed can count on an unlimited variation of clothes that arise from an accurate, competent, loving research. In the laboratory dedicated to the choice of upholstery fabrics, evaluations related to safety, quality, durability and optimal technical performance. However, without forgetting the aesthetic effect, the symbolic value, we would almost say the *vibratory frequency* of the individual colors, because if color is energy, it will be the peculiarity of this requirement that will make the end customer choose his bed. What is recognized because it resonates with the secret energy of his person. The Noctis infinite bed always contains the *unicum* conceived, designed and created for him.

Il gioco delle coppie. The game of couples.

Lyle, So Pop
Noah, Davis
Doxy, Hug 05,
Bob, Kenny!

n.8

Il Letto infinito di Noctis
The infinite bed of Noctis
n. 4



Colors.



Rosa/ Pink.

Lyle



Lyle Modern 160, h 17
Secret Box®
Karma Bouclé 36, cat. A
Piede piramide natural
Natural Pyramidal foot

Lyle Modern, design Noctis, è un classico senza tempo adatto ad ogni spazio e ambiente. Realizzato con schiumati ad alta densità che ne scolpiscono le forme, ha la testata leggermente inclinata. Disponibile in tutte le larghezze, da matrimoniale a singolo. Dotato di giroletto di altezza 17 cm e Secret Box®.

Lyle Modern, Noctis design, is a timeless classic fit to any space and situation. Made with high-density foams that sculpt its shapes, it has a slightly inclined headboard. Available in all widths, from double to single. Equipped with a 17 cm high bed frame and Secret Box®.



Non tutti i rosa sono uguali. Not all pinks are the same.

Il rosa è un rosso mitigato da un'immissione di bianco. Come il rosso che accende la passione, ha a che fare con l'amore, vissuto con dolcezza profonda. Rimanda al romanticismo, al fascino, alla solidarietà. Nel tempo ha perso il suo significato di genere ed è divenuto *genderless*, come dire: *unisex*.
Energia. Dolce, induce sentimenti di gentilezza e soavità. Per cuori sensibili, che amano la bellezza e la perfezione.

Pink is a red mitigated by an addition of white. Like the red that ignites passion, it has to do with love, lived with deep sweetness. It refers to romance, charm, solidarity. Over time it has lost its gender meaning and has become *genderless*, that is to say: *unisex*.
Energy. Sweet, induces feelings of kindness and gentleness. For sensitive hearts, who love beauty and perfection.

So Pop



Il letto So, design Caterina Priori con Mattia Priori, ha i cuscini della testata di tutte le sue versioni realizzati in schiumato ad iniezione. La versione Pop è caratterizzata dal rivestimento dei due cuscini rifinito perimetralmente dal caratteristico volant, che può essere realizzato dello stesso colore del letto o in contrasto. Struttura e cuscini sono completamente sfoderabili. Dotato di giroletto di altezza 17 cm e Secret Box®.

The So bed, designed by Caterina Priori, Mattia Priori, has the headboard cushions of all its versions made of injection-molded foam. The Pop version is characterized by the upholstery of the two finished cushions perimeter with the characteristic ruffle, which can be made in the same color as the bed or in contrast. Structure and cushions are completely removable. Equipped with a 17 cm high bed frame and Secret Box®.

So Pop 160, h 17
Karma Bouclé, cat. A
Piede obliquo Natural
Natural wood foot
h 190

Bianco/ White.

Davis



Progettato da Piero Piori, Davis è realizzabile in tinta unita, scegliendo il rivestimento nella vasta gamma del campionario oppure negli speciali abbinamenti *Inspiration*, con interno del doppio volant in pied de poule, tessuto Maratea e rivestimento in tessuto Cervia.

Designed by Piero Piori, Davis can be made in plain color, by choosing the covering in the vast range of the sample book or in the special *Inspiration* combinations, with the interior of the double ruffle in pied de poule, Maratea fabric and upholstery in Cervia fabric.

Davis 160, h 17
Tecia 01, cat. B
Piede obliquo cromo
Chrome slanted foot
h 150

Tutti i colori in uno. All colors in one.

Nello spettro cromatico il bianco raccoglie in sé tutti gli altri. Simboleggia la purezza, la pace, la spiritualità e anche un nuovo inizio. Iniziare, cambiare, significa aprirsi a un futuro dove ansie e clamori si spengono in una ritrovata serenità. **Energia.** Positività, fiducia nel futuro. Per chi nutre sentimenti nobili e ama il cambiamento.

In the chromatic spectrum, white collects all the others in itself. It symbolizes purity, peace, spirituality and even a new beginning. Starting, changing, means opening up to a future where anxieties and clamors are extinguished in a newfound serenity. **Energy.** Positivity, confidence in the future. For those who have noble feelings and love change.

Noah



Sorprendente ed eclettico, Noah è disegnato da Maurizio Varsi. Offre un grande comfort di utilizzo grazie ai due cuscini reclinabili della testata. Dotato di giroletto di altezza 17 cm e Secret Box®.

Surprising and eclectic, it is designed by Maurizio Varsi. It offers great comfort of use thanks to the two reclining headboard cushions. Equipped with a 17 cm high bed frame and Secret Box®.

Noah, 160
Manhattan 400, cat. A
Piede e barra
Plated foot and pole headboard
Rif. Pant. 110105
h 250

Blu/ Blue.

Doxy



Il letto Doxy, design Vittorio Prato, è caratterizzato in ogni sua versione dal piede a slitta, disponibile in metallo cromato o in blu.

The Doxy bed, designed by Vittorio Prato, is characterized in every version with sled feet available in chromed metal or in Blue color.

Doxy, 160
Manhattan 705, cat. A
Piede slitta
Sledge foot
Rif. Pant. 194024
h 150

Il colore della notte. The color of the night.

Il Blu - colore primario - equilibra la sfera emotiva, generando armonia e rilassamento. Evoca il sogno, l'infinito, orizzonti lontani. Favorisce la creatività perché stimola le onde cerebrali alfa, fondamentali nella meditazione, negli istanti che precedono il sonno e anche nel momento in cui la mente abbandona la razionalità per entrare nell'attività creativa.
Energia. Serenità, equilibrio. Per chi crede nei propri ideali e li realizza con successo.

Blue - primary color - balances the emotional sphere, generating harmony and relaxation. It evokes the dream, the infinite, distant horizons. It promotes creativity because it stimulates the alpha brain waves, fundamental in meditation, in the moments before sleep and also when the mind leaves rationality to enter creative activity.
Energy. Serenity, balance. For those who believe in their ideals and achieve them successfully.

Hug 05



Hug 05 High, design Eva in. design, Noctis, abbina la "sempreverde" finitura capitonné alle linee moderne e pulite delle basi Hug. Le estremità ricurve di qualche grado abbinata a un certosino lavoro di finitura artigiana aumentano ancor più la qualità percepita di un prodotto realizzato ai massimi livelli qualitativi. Dotato di giroletto di altezza 17 cm e Secret Box®.

Hug 05 High, design Eva in. design, Noctis, combines the "evergreen" finish capitonné to the modern and clean lines of the Hug bases. The curved ends of a few degrees combined with a painstaking artisan finishing work increase the perceived quality of a product made at the highest quality levels. Equipped with a 17 cm high bed frame and Secret Box®.

Hug 06, h 17
Velluto blu/Blue velvet 11
Piede Hug
Hug foot
Rif. Pant. 190617
h 250

Senape/ Mustard.

Bob



La testata del letto Bob è realizzata in morbida ovatta. Il rivestimento è completamente sfoderabile. Le dimensioni d'ingombro molto contenute lo rendono perfetto anche negli spazi urbani più ridotti. Dotato di giroletto di altezza 17 cm e Secret Box®.

The headboard of the Bob bed is made of soft wadding. The cover is completely removable. The very small overall dimensions make it perfect even in the smallest urban spaces. Equipped with a 17 cm high bed frame and Secret Box®.

Bob 160, h 17
Manatthan 804, cat. A
Piede obliquo natural
Natural wood slanted foot
h 150



Il giallo che si trasforma. The yellow that is transformed.

Il giallo, colore della luce della luminosità per eccellenza, si ottiene miscelando a tonalità *brown* che lo scaldano creando un effetto avvolgente e rassicurante. Molto attuale nell'arredamento, in particolare nella tinteggiatura delle pareti, crea ambienti di forte personalità. **Energia.** Forte, stimolante. Per chi non ama la convenzionalità.

Yellow, the light color of brightness par excellence, is obtained by mixing it with *brown* tones that warm it up, creating an enveloping and reassuring effect. Very current in furnishings, especially in the painting of the walls, to create environments with a strong personality. **Energy.** Strong, stimulating. For those who don't like conventionality.

Kenny



Design Piero Priori. I due cuscinotti della testata di Kenny sono realizzati nel particolare materiale *memory foam*. Ciò gli permette di modellarsi in base al calore corporeo, seguendo la linea del nostro corpo. Una tecnologia utilizzata solitamente per la realizzazione di materassi che ora trova spazio anche nella testata tessile.

Piero Priori design. The two cushions of Kenny's headboard are made in the particular *memory foam* material. This allows it to model himself based on body heat, following the line of our body. A technology usually used for the production of mattresses which now also finds space in the textile headboard.

Kenny 160
Karma Bouclé 19, cat. A
Piede Kenny
Kenny foot
Rif. Pant. 160946
h 150



N-News

S T A R
by Noctis



Nasce il Blogger Style! In tre step

Primo step. Metti insieme **Salvatore Izzo**, un architetto-interior designer dalla creatività raffinata e la blogger **Ramona Amodeo**: insieme, ispirandosi l'uno con l'altra, hanno avuto l'idea di creare un letto tessile che fosse espressione della loro visione del bello. Secondo step. Dal progetto alla sua realizzazione a regola d'arte interviene Noctis, che accetta di realizzare il letto con la professionalità e la qualità che la distinguono. È nato così **STAR**, un letto "in perfetto stile americano", con una testata alta tessile dove il gioco delle trapuntature rimanda a un nobile capitonné su cui si rincorrono a contrasto luci e ombre in un delicato disegno. Il valore aggiunto di Noctis sono il giroletto sfoderabile, il rivestimento tessile di pregio e il funzionale contenitore per oggetti sottostante. Terzo step. Metti in produzione il nuovo modello. Questa è la mossa finale scelta da Noctis. **STAR** non resta un singolo letto realizzato su commissione di una blogger per il suo desiderio personale: diviene a disposizione dei follower che vogliono condividere con il loro punto di riferimento estetico e di stile anche un oggetto importante di arredo e di uso come il letto. Il Blogger Style di Noctis è partito: **STAR** anche per il suo gradimento!

Blogger Style is born! In three steps

First step. Combine blogger **Ramona Amodeo** and an architect-interior designer – **Salvatore Izzo** – with refined creativity: together, drawing inspiration from each other, they had the idea of creating a textile bed that was an expression of their vision of beauty. Second step. Noctis intervenes from the project to its state-of-the-art realization and agrees to make the bed with the professionalism and quality that distinguish it. Thus was born **STAR**, a bed "in perfect American style", with a high textile headboard where the play of quilting refers to a noble capitonné on which lights and shadows chase each other in a delicate design. The added value of Noctis are the removable bed frame cover, the fine textile upholstery and the functional container for objects below. Third step. Put the new model into production. This is Noctis's finishing move. **STAR** does not remain a single bed made on commission of a blogger for her personal desire: it becomes available to followers who want to share with their aesthetic and style reference point also an important piece of furniture and use such as the bed. Noctis' Blogger Style is about to start: **STAR** also for his liking!



I letti Noctis nella Casa del GFV 2020!

Mediaset ha scelto ancora Noctis per ospitare nel Grande Fratello Vip '20 la camera da letto dei concorrenti. Nell'edizione del reality show di Canale 5 andata in onda da febbraio ad aprile, il protagonista "notturno" è stato **Paco**, in otto varianti colore particolarmente vivaci e grintose, che ben si sono inserite nell'atmosfera decisamente pop dell'allestimento della Casa più spiata d'Italia. La novità offerta dalla versione Double Face è quella di poter cambiare colore e look del letto in modo rapido aprendo la zip del perimetro della testata, il cui cuscinetto è realizzato in schiumati extra soft, rovesciando poi completamente il rivestimento del giroletto. Per la sua natura mutevole e poliedrica, **Paco** dialoga perfettamente sia con gli spazi moderni dal mood metropolitano sia con quelli di impronta più classica. Per la 5ª edizione, in onda dalla metà di settembre, le camere da letto dei concorrenti sono arredate con due abbinamenti *Inspiration* del modello **Hug 06** che spaziano dai colori più caldi alle nuance più fredde. L'esclusiva testata di **Hug 06**, realizzata con schiumati ad alta densità, coniuga il rigore geometrico alla sensazione di morbidezza e comfort. Due le varianti inedite – particolarmente brillanti e vivaci – create ad hoc da Noctis, che ben si inseriscono nella variopinta scenografia dai contrasti cromatici d'effetto. Vibranti, dense e giocose, le tinte proposte vestiranno di allegria gli spazi della notte, trasformandoli ogni giorno in un arcobaleno di emozioni. Tutte le versioni di **Paco** sono state fornite con l'innovativo sistema contenitore dal fondo ripiegabile **Folding Box®**. Per **Hug 6**, dotato di **Secret Box®**, è stato possibile scegliere il colore dei piedi per una scenografia totalmente personalizzata.

Noctis beds in the GFV 2020 Home!

Mediaset has again chosen Noctis to host the bedroom of its competitors in the Big Brother Vip '20. In the edition of the Canale 5 reality show, on air from February to April, the "nocturnal" protagonist was **Paco**, in eight particularly lively and gritty color variants, which fit well into the decidedly pop atmosphere of the setting of the most spied hoem in Italy. The novelty offered by the Double Face version is that of being able to change the color and look of the bed quickly by opening the zip on the perimeter of the headboard, whose cushion is made of extra soft foams, then completely reversing the bed frame upholstery. Due to its changeable and multifaceted nature, **Paco** dialogues perfectly both with modern spaces with a metropolitan mood and with those of a more classic imprint. For the 5th edition, on air from mid-September, the bedrooms of the competitors are furnished with two *Inspiration* combinations of the **Hug 06** model ranging from warmer colors to colder shades. The exclusive **Hug 06** headboard, made with pantograph molded high-density foams, combines geometric rigor with the sensation of softness and comfort. There are two new variants – particularly bright and lively – created ad hoc by Noctis, which fit well into the colorful scenography with striking color contrasts. Vibrant, dense and playful, the proposed colors will dress the spaces of the night with joy, transforming them every day into a rainbow of emotions. All versions of **Paco** and **Hug 06** have been supplied with the innovative **Folding Box®** Box system with a folding bottom, a functional "secret" area under the bedstead useful for storing objects and linen and which, once folded on itself, allows you to quickly clean floor below. Finally, thanks to the service provided by Noctis, for **Hug 6** it was possible to choose the color of the feet for a totally customized scenography.



Arkeda '19 Mostra d'Oltremare

Noctis ha partecipato ad **Arkeda '19**: la mostra convegno dell'architettura, edilizia, design e arredo, svoltasi a Napoli dal 29 novembre al 1 dicembre scorsi. L'azienda è stata presente con due stand. Il primo dedicato ad **Hug** – programma disegnato dallo Studio di progettazione Eva in.design in collaborazione con l'ufficio tecnico di Noctis – caratterizzato dall'ampia scelta di rivestimenti e tonalità cromatiche nonché sei differenti tipologie di testate. Per l'occasione è stato indetto il concorso **FAREDESIGNHUG2019** rivolto ad architetti, designer e progettisti con l'obiettivo di individuare nuove finiture e soluzioni per la sua testata. Il protagonista del secondo stand è stato il letto **Tolò**, disegnato da Vittorio Prato, la cui collaborazione con l'azienda è stata una delle sue ultime avventure professionali. Il letto, ispirato alla classica sdraio da spiaggia secondo un rivoluzionario concetto democratico dell'oggetto di design, ha campeggiato nello spazio alle cui pareti sono stati esposti i disegni progettuali dell'architetto-designer, affiancati a 10 progetti di personaggi "iconici" – scrittori, direttori di Musei, musicisti... – invitati a disegnare un proprio tessuto per la testata di **Tolò**. La curatrice dell'allestimento, arch. Antonella Venezia – docente di design di tessuti, gioielli e mobili all'Università degli Studi di Napoli, Federico II –, ha condotto la presentazione dei progetti, omaggiando l'arch. Prato e il suo lavoro. **ARKEDA** ha rappresentato per Noctis un'importante occasione per presentarsi agli studi di architettura e agli operatori del settore come un interlocutore affidabile e all'avanguardia, capace di rispondere a ogni esigenza funzionale ed estetica, rendendo ogni progetto unico e caratterizzante.

Arkeda '19 Mostra d'Oltremare- Overseas Exhibition

Noctis participated in **Arkeda '19**: the conference exhibition of architecture, construction, design and furniture, held in Naples from 29 November to 1 December. The company was present with two stands. The first dedicated to **Hug** – a program designed by Eva in.design design studio in collaboration with the Noctis technical office – characterized by a wide choice of coatings and color shades as six different types of headboards. For the occasion, the **FAREDESIGNHUG2019** competition was launched, addressed to architects, designers and planners with the aim of identifying new finishes and solutions for its headboard. The protagonist of the second stand was the **Tolò** bed, designed by Vittorio Prato, whose collaboration with the company was one of his latest professional adventures. The bed, inspired by the classic beach chair according to a revolutionary democratic concept of the design object, stood out in the space whose walls the project drawings of the architect-designer were exposed, alongside 10 projects of "iconic" characters – writers, museum directors, musicians... – invited to design their own fabric for the **Tolò** headboard. The curator of the exhibition, arch. Antonella Venezia – professor of textile, jewelry and furniture design at the Federico II University of Naples, – introduced the projects, paying homage to the architect Prato and his work. **ARKEDA** represented an important opportunity for Noctis to present itself to architectural firms and operators in the sector as a reliable and cutting-edge interlocutor, capable of responding to every functional and aesthetic need, making each project unique and distinctive.



Noctis wins the first FMZ'20 GOLD award Furniture Design Contest at the Zaragoza Furniture Fair

La nostra azienda si è aggiudicata un importante riconoscimento a livello internazionale: il primo Premio ORO FMZ'20-Furniture Design Contest, assegnato alla collezione Hug nella categoria Progetto di mobili innovativi. Il Furniture Design Contest è un concorso rivolto alle aziende espositrici e ai visitatori della Fiera del Mobile di Saragozza con lo scopo di riconoscere e promuovere la cultura del design nel settore arredamento, favorire l'internazionalizzazione, valorizzare i progetti più all'avanguardia ed esaltare la qualità dei prodotti. Una giuria internazionale, composta da esperti del mondo del design, ha scelto i prodotti più significativi, secondo criteri di valutazione quali concept, innovazione, qualità del design e funzionalità. Una descrizione che si addice perfettamente ai letti appartenenti alla collezione Hug che unisce personalizzazione, versatilità, alto valore estetico ed eccellente praticità, associata all'innovativo sistema contenitore **Secret Box®**. Da segnalare l'opportunità di inserire comodini in essenza abbinata con lampade a led o caricatori per smartphone. La cerimonia di premiazione si è tenuta nel corso dell'inaugurazione della Fiera del Mobile di Saragozza il 21 gennaio 2020.

Our company has won an important international recognition: the first ORO FMZ'20-Furniture Design Contest Award, awarded to the Hug collection in the category of innovative furniture design. The Furniture Design Contest is a competition addressed to exhibiting companies and visitors to the Zaragoza Furniture Fair with the aim of recognizing and promoting the culture of design in the furniture sector, promoting internationalization, enhancing the most avant-garde projects and enhancing the product quality. An international jury, made up of experts from the world of design, chose the most significant products, according to evaluation criteria such as concept, innovation, design quality and functionality. A description that is perfectly suited to the beds belonging to the Hug collection that combines customization, versatility, high aesthetic value and excellent practicality, associated with the innovative **Secret Box®** storage system. To report is the opportunity to insert bedside tables in wood combined with LED lamps or smartphone chargers. The awards ceremony was held during the inauguration of the Zaragoza Furniture Fair on 21 January 2020.

N-News

Azzurra Italians Do it Better!



La tecnologia di Noctis al servizio dell'emergenza Covid-19

Si è da subito chiamata **Azzurra** – per richiamare immediatamente il colore-simbolo nazionale indossato dalle formazioni sportive che rappresentano l'Italia nelle competizioni internazionali – la mascherina chirurgica Noctis. Con uno scatto di orgoglio, nata dalla consapevolezza di quanto fosse importante intervenire operativamente nel momento più difficile della pandemia da Covid-19 di questo imprevedibile 2020.

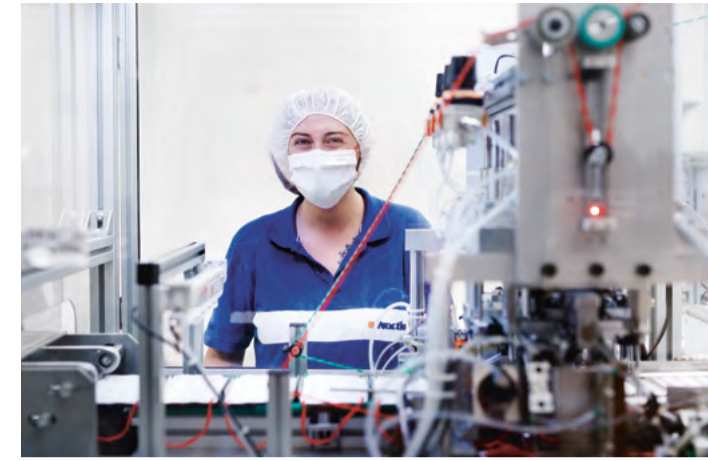
Nel segno dell'orgoglio e della solidarietà, come racconta **Piero Priori**, presidente di Noctis, ha infatti avuto inizio questa nuova avventura aziendale. "La scelta di riconvertire la nostra produzione tessile in mascherine chirurgiche e camici sanitari è nata come gesto di solidarietà nei confronti di tutto il personale medico e infermieristico che lottava senza risparmiarsi nel momento di massima offensiva del virus con insufficiente disponibilità di dispositivi di protezione, richiesti anche all'estero, come del resto soffriva della stessa penuria di protezioni personali la gente comune. Ha giocato anche la volontà di preservare i posti di lavoro nell'azienda nella prospettiva di un futuro incerto per la nostra produzione corrente. La mia idea è stata da subito accolta con grande entusiasmo dai miei figli e da tutti i dipendenti. Si è così costituita immediatamente una squadra operativa eccezionale, dal capo tagliatore Andrea a tutte le cucitrici – il cuore della nostra attività – che ci ha permesso di iniziare immediatamente la produzione. Ricordo che si è trattato e tuttora si tratta di un prodotto nato dalla nostra tecnologia, dalla nostra mano d'opera qualificata, dalla nostra esperienza e conoscenza dei tessuti di qualità reperiti dai nostri fornitori selezionati nel tempo, dunque di un prodotto made in Italy al cento per cento. Oltre ad intensificare i rapporti con le istituzioni statali abbiamo intensificato i rapporti con la comunità locale per mettere subito a disposizione le nostre mascherine dando precedenza a situazioni di grande difficoltà. L'azienda è diventata nel tempo un bene sociale per il nostro territorio e questa responsabilità la sentiamo profondamente."

Noctis technology at the service of Covid-19 emergency

It was immediately called **Azzurra** – to immediately recall the national symbol color worn by the sports teams that represent Italy in international competitions – the Noctis surgical mask. With a burst of pride, born from the awareness of how important it was to intervene operationally in the most difficult moment of the Covid-19 pandemic of this unpredictable 2020.

In the sign of pride and solidarity, as **Piero Priori**, president of Noctis tells us, this new business adventure has indeed begun. "The decision to reconvert our textile production into surgical masks and medical gowns was born as a gesture of solidarity towards all the medical and nursing staff who struggled without sparing themselves in the moment of maximum offensive of the virus with insufficient availability of protective devices, required abroad too, just as ordinary people suffered from the same lack of personal protection. The desire to preserve the jobs in the company in the perspective of an uncertain future for our current production also played a role. My idea was immediately welcomed with great enthusiasm by my children and all employees. An exceptional operational team was thus immediately formed, from the Chief Cutting Dept Andrea to all the seamstresses – the heart of our business – which allowed us to immediately start production. I remember that it was and still is a product born from our technology, from our skilled workforce, from our experience and knowledge of quality fabrics sourced from our selected suppliers over time, therefore of a made in Italy product at hundred percent. In addition to establishing relationships with state institutions, we have intensified relations with the local community to immediately make our masks available, giving priority to situations of great difficulty. Over time, the company has become a social asset for our territory and we deeply feel this responsibility."





**30.000
pezzi
al giorno**

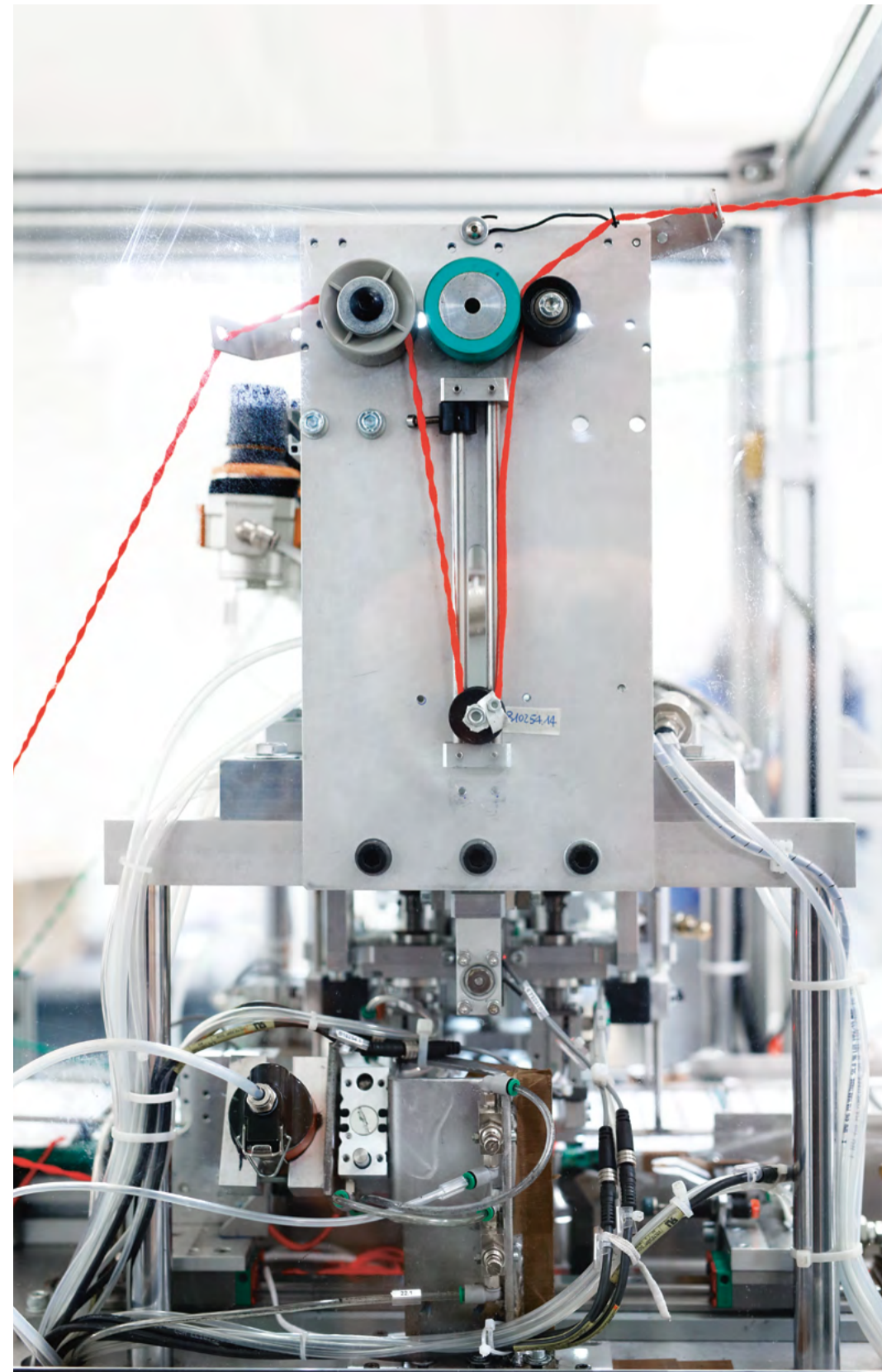
**Esperienza
Artigianalità
Passione**



Non si è trattato solo di tagliare e cucire, ma di farlo a regola d'arte - più esattamente, rispettando precisi protocolli - come ci spiega **Enrico Donati**, responsabile dell'organizzazione aziendale Noctis.

"Passare dai rivestimenti utilizzati nei letti Noctis alla produzione della mascherine realizzate con materiali certificati è stato relativamente facile dal momento che l'azienda dispone della più innovativa tecnologia per la lavorazione di articoli tessili. Inizialmente abbiamo avviato un'analisi approfondita e rigorosa dei protocolli forniti dall'Istituto Superiore di Sanità per rispettare tutti i criteri di salvaguardia della salute nell'utilizzo del prodotto, e in poco tempo abbiamo raggiunto la capacità produttiva di 30mila pezzi al giorno. È stato un periodo molto difficile. Nel momento di grande emergenza c'era scarsa disponibilità delle materie prime. Ci ha aiutato ad acquisirle da subito la stima che avevano di noi i nostri fornitori che ci hanno dato la precedenza rispetto ad altre aziende richiedenti i tessuti da lavorare, in virtù del know how e della serietà commerciale di Noctis, testata in tanti anni di collaborazione. La qualità delle nostre mascherine ha richiesto lunghi e complicati iter per l'ottenimento delle certificazioni di idoneità, che prevedono il rispetto di specifici protocolli di produzione e la verifica della loro efficacia tramite severe prove di laboratorio realizzate presso il Dipartimento di medicina del lavoro dell'Università di Bologna che ha certificato il rispetto delle norme necessarie per la loro commercializzazione. Le certificazioni ottenute sono poi state sottoposte alla verifica dell'Istituto superiore di sanità che ha concesso l'autorizzazione alla commercializzazione. A completamento di questo iter abbiamo ottenuto la marcatura CE, provvedendo al deposito della documentazione presso il Ministero della salute. Le nostre mascherine di tipo IIR, la categoria più performante dal punto di vista della filtrazione batterica, sono utilizzabili anche in contesti ospedalieri. Abbiamo anche lavorato in settori contigui alla produzione vera e propria, quali il rinvenimento dei materiali, la pianificazione dei trasporti, l'informazione sulle riviste di settore e la realizzazione dell'indirizzo dedicato **n-mask@noctis.it** con la descrizione dei requisiti tecnici dei dispositivi e la possibilità di richiesta online."

Dopo un lungo periodo di grigio, guardando il sorriso luminoso delle donne di Noctis soddisfatte del loro lavoro, possiamo ben dichiarare: **Italians Do it Better!**



**30 thousand
pcs per day** **Experience
Craftsmanship
Passion**



It was not just a matter of cutting and sewing, but of doing it in a workmanlike manner - more exactly, respecting precise protocols - as **Enrico Donati**, Manager of the Noctis Corporate Organization, explains.

"Switching from the coverings used in Noctis beds to the production of masks made with certified materials was relatively easy since the company has the most innovative technology for processing textile items. Initially, we started a thorough and rigorous analysis of the protocols provided by the Istituto Superiore di Sanità to comply with all the health protection criteria in the use of the product, and in a short time we reached the production capacity of 30 thousand pieces per day. It was a very difficult time. At a time of great emergency, there was little availability of raw materials. She helped us to immediately acquire the esteem that our suppliers had of us who gave us priority over other companies requesting the fabrics to be processed, by virtue of the know-how and commercial seriousness of Noctis, tested over many years of collaboration. The quality of our masks required long and complicated procedures to obtain the certificates of suitability, which require compliance with specific production protocols and the verification of their effectiveness through severe laboratory tests carried out at the Department of Occupational Medicine of the University of Bologna which has certified compliance with the rules necessary for their marketing. The certifications obtained were then subjected to verification by the Higher Institute of Health which granted the marketing authorization. To complete this process we have obtained the CE marking, providing the documentation to the Ministry of Health. Our IIR masks, the best performing category from the point of view of bacterial filtration, can also be used in hospital settings. We have also worked in sectors adjacent to the actual production, such as the retrieval of materials, transport planning, information on sector magazines and the creation of the dedicated address **n-mask@noctis.it** with the description of the technical requirements of devices and the possibility of online request."

After a long gray period, looking at the bright smile of the Noctis women satisfied with their work, we can well declare: **Italians Do it Better!**

Noctis®



So Lively

Scopriilo presso
i rivenditori autorizzati
www.noctis.it/so_lively

So Lively 160, h 17
Secret Box®
Dis. 1437 col. 20, cat. B
Piede obliquo natural
Natural slanted foot

