

# AZIENDE INFORMANO

## NOCTIS

La crescita dell'azienda del settore dei letti imbottiti si rafforza: chiude il 2021 con un **+32%**



Anche il 2021 è stato un fiscal year estremamente proficuo per Noctis, da oltre trent'anni consolidata realtà nel settore dei letti imbottiti 100% made in Italy, che rafforza il trend di crescita degli ultimi anni chiudendo con un fatturato che sfiora i 30 milioni di euro. L'azienda ha registrato un incremento del +32% rispetto al 2020 e di +35% rispetto al 2019 anno in cui, nonostante i disagi causati dalla pandemia, Noctis aveva concluso in positivo. La straordinaria performance è dovuta alla qualità del prodotto, ricercata con spasmodica attenzione, nonché a una visione all'avanguardia che attribuisce al concetto di casa "dinamica", sempre più attuale, un importante valore. Infatti, a fronte di spazi abitativi sempre più contenuti e all'esigenza sempre più diffusa di lavorare in smartworking, Noctis ha risposto per prima con quella che si è tradotta in una produzione assolutamente distintiva del brand: il sistema Pop Up®, che prevede la trasformazione del letto tradizionale in una piattaforma operativa multifunzionale dove tutto è a portata di mano, di giorno e di notte. Il progetto non è stato il solo elemento determinante nella crescita

a doppia cifra registrata quest'anno; anche la scelta di produrre tutto in Italia, una qualità impeccabile e la grande attenzione al servizio si sono rivelati fattori vincenti, come i costanti investimenti in tecnologie d'avanguardia e il capillare sistema di gestione e controllo informatico. Commenta Piero Priori, Presidente e Fondatore di Noctis, che insieme ai figli Mattia, General Manager, e Caterina, Creative Director dell'azienda (nella foto a destra, Piero Priori, al centro, con i due figli), è all'opera nella pianificazione di diverse iniziative che vedranno la luce nei prossimi mesi: «Il 2021 è stato un anno di straordinaria crescita e abbiamo grandi aspettative anche per il 2022. Siamo estremamente soddisfatti della performance registrata nell'anno conclusosi che premia la nostra produzione di complementi d'arredo con elevato valore qualitativo. Il risultato è reso ancora più eccezionale dalla considerazione che la nostra crescita è avvenuta quasi interamente - al 90% - sul mercato italiano e penso premi la scelta fatta di produrre tutto localmente, per poter avere un controllo puntuale di ogni processo produttivo».

