

AGENDA

MARTEDÌ 24 MAGGIO

'Comunicazione. Distribuzione. Marca. L'Italia che riparte'. Prosegue Purple Program, il percorso di incontri ideato da Mindshare in occasione del quale condividere opinioni e punti di vista con clienti e opinion leader. Milano. Sala Collina Sole 24 ore, via Monte Rosa 91. Ore 10. Incontro su invito. Per maggiori info scrivere a info.benvenuti@mindshareworld.com.

Puma presenta la nuova scarpa e i guanti da portiere evoPower Tricks. PUMA Store di Firenze, via Calimala 2. Ore 10,30. Per info: manuel.licci@attila.it.

Fondazione L'Albero della Vita onlus presenta la nuova campagna web a favore del progetto sulla disabilità. Fondazione L'Albero della Vita - Via Vittor Pisani, 13 Milano. Ore 11,30. Tel. 02/57378470.

"Tv oltre la Tv", incontro organizzato dall'Osservatorio TuttiMedia. Eit Digital, via Fucini 2, Milano. Ore 15. Tel. 06/4819145.

MERCOLEDÌ 25 MAGGIO

Noctis presenta le novità. Hotel NH Milano Concordia, via Lama 10, Sesto San Giovanni (Mi). Dalle 9 alle 11,30. Per info: e.pappalepore@studioroscio.com.

Samsung e Juventus rinnovano la partnership. Smart Arena del Samsung District, via Mike Bongiorno 9, Milano. Ore 11. Per info: cristina.caricato@bm.com.

Conferenza stampa di Edison. Palazzo Edison, Foro Buonaparte 31, Milano. Ore 11,30.

Conferenza stampa di Wired Next Fest, il Festival dell'Innovazione di Wired. Torre Velasca, in Piazza Velasca 5, Milano. Ore 12.

'Comunicazione. Distribuzione. Marca. L'Italia che riparte'. Prosegue Purple Program, il percorso di incontri ideato da Mindshare in occasione del quale condividere opinioni e punti di vista con clienti e opinion leader. Roma. A breve dettagli della location. Ore 16. Incontro su invito. Per maggiori info scrivere a info.benvenuti@mindshareworld.com.

